

READY[®]
to
SHOW

at



September 12-14, 2026

PRESS CLIP

Kohan Textile Journal - Visitor Guide 03/03/2026


<https://kohantextilejournal.com/ready-show-milan-2026-visitor-guide/>

KOHAN TEXTILE JOURNAL
MIDDLE EAST AND AFRICA TEXTILE PORTAL

ITCPE 2026 (The 21st)
Guangzhou International Textile, Clothing and Printing Industry Expo
Textiles, Garment Manufacturing, Textile Printing, Embroidery, Sewing, Knitting, Dyeing, Fabrics and Accessories, All in ITCPE!
19-21 May, 2026
Guangzhou Poly World Trade Center Expo (PWTC Expo)

Hometex Shenzhen 2026 [Click to know more](#)
ONE STOP SOURCING EVENT FOR WINDOW AND WALL COVERINGS
07-10 MARCH
Shenzhen, China

TEXTILE WORLD ▾ EXHIBITION NEWS TEXTILE EVENTS VIDEOS INTERVIEWS ARTICLES



[Share](#) [+](#)

Ready to Show Milan 2026: Complete Visitor Guide

February 27, 2026
Exhibition News

Ready to Show Milan 2026 returns as one of Europe's most focused B2B fashion sourcing exhibitions, connecting international garment manufacturers with European buyers in the heart of Italy's fashion capital. If you are planning to visit, this complete guide will help you prepare effectively and maximize your experience.

Table of Contents

1. What is Ready to Show Milan?
 2. Why Milan Matters
 - 2.1. Who Should Visit Ready to Show 2026?
 - 2.2. Key Product Categories
 - 2.3. What Makes Ready to Show Different?
 - 2.4. Practical Visiting Information
 3. How to Get to Fiera Milano Rho (Ready to Show Venue)
 - 3.1. Metro (Most Recommended for Visitors)
 - 3.2. Train (Fast & Efficient)

Zimmer Austria
DIGITAL PRINTING SYSTEMS
TAILORED MACHINERY SOLUTIONS FOR TEXTILES & CARPETS

T-SUPREMA
Needle-punching.
TRÜTZSCHLER
NONWOVENS
[Explore](#)

ESPTAL
Hear from Hela Apparel Holdings
[Watch Now](#)

SAURER.
Advanced IT - the most sustainable software ever
[Learn more](#)

Biancalani
TEXTILE MACHINERY
Quality makes the difference

BRÜCKNER
FUSIONATING TEXTILE MACHINERY
www.brueckner-textile.com

Spanish Solutions for Textiles
More sustainable than ever
AMEC-INTREX

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
11 - 13.3.2026
Shanghai, China
Source on-trend, sustainable textiles in Shanghai this spring

GLOBAL SOURCING EXPO AUSTRALIA SYDNEY
16 - 18 JUNE 2026
ICC SYDNEY AUSTRALIA
APPLY TO EXHIBIT & MEET AUSTRALIA'S TOP BUYERS IN SYDNEY

La Spola
23/02/2026

<https://www.laspola.com/georges-papa-see-you-in-september/>



Kohan Textile Journal - Customer Service Reports Oct25 - Feb26

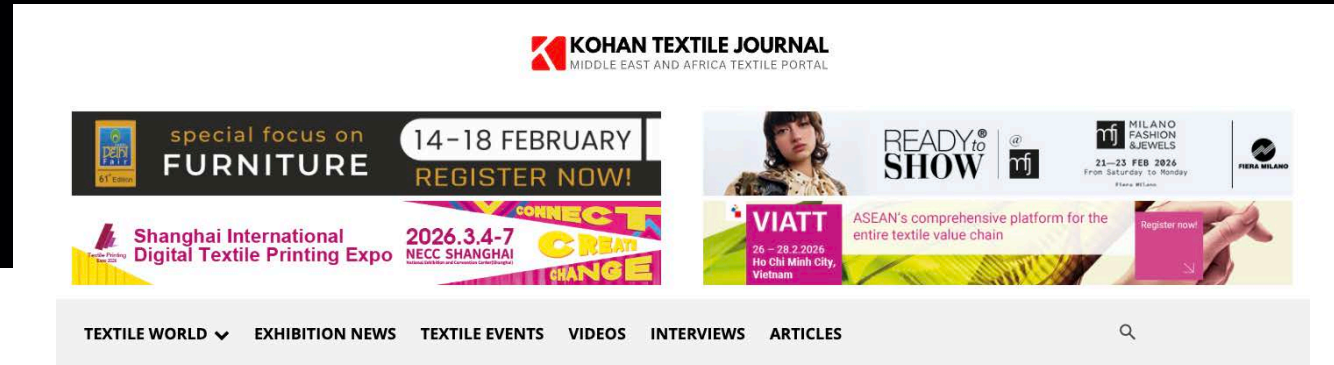
<http://www.readytoshow.it/wp-content/uploads/2026/02/ReadyToShow-short-report-2026-1.pdf>



Kohan Textile Journal

15/1/2026

<https://kohantextilejournal.com/ready-to-show-2026-new-hub-global-fashion-sourcing/>



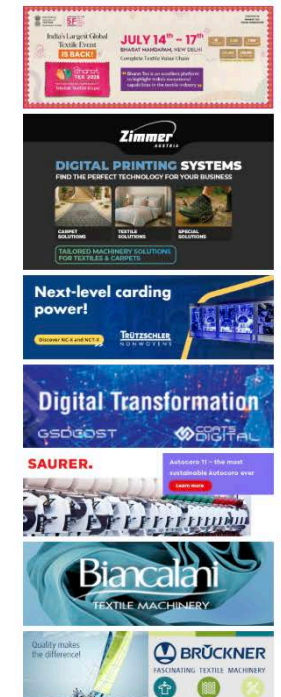
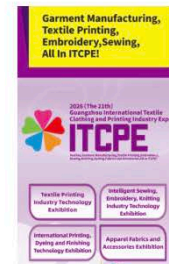
< Share +

Ready to Show 2026: The New Hub for Global Fashion Sourcing

January 15, 2026

Editorial Pick: Textile News Exhibition News Garment & Fashion

The upcoming edition of Ready to Show marks a strategic turning point for international sourcing in Milan. As Italy's only exhibition dedicated exclusively to fashion manufacturing and private label, Ready To Show will take place alongside **Milano Fashion & Jewels** and major trade fairs such as SI Sposaitalia Collezioni, TheOneMilano, MICAM and MIPEL, creating a powerful ecosystem that connects global suppliers with European buyers.



Kohan Textile Journal

15/1/2026

The header of the Kohan Textile Journal website features the logo 'KOHAN TEXTILE JOURNAL MIDDLE EAST AND AFRICA TEXTILE PORTAL' at the top right. Below the logo, there are several promotional banners: 'special focus on FURNITURE 14-18 FEBRUARY REGISTER NOW!', 'Shanghai International Digital Textile Printing Expo 2026.3.4-7 NECC SHANGHAI', 'CONNECT GREAT CHANGE', 'READY to SHOW @ MILANO FASHION & JEWELS 21-23 FEB 2026', and 'VIATT 26-28.2.2026 Ho Chi Minh City, Vietnam'. A navigation menu at the bottom includes 'TEXTILE WORLD', 'EXHIBITION NEWS', 'TEXTILE EVENTS', 'VIDEOS', 'INTERVIEWS', and 'ARTICLES', along with a search icon.

<https://kohantextilejournal.com/ready-to-show-2026-reinforces-strategic-sourcing-leadership/>



< Share +

Ready to Show 2026 Strengthens Its Role as a Strategic Sourcing Hub for Turkish and Middle Eastern Suppliers

January 15, 2026

Exhibition News Türkiye

As the global fashion industry prepares for the February 2026 sourcing season, Ready to Show (RTS) is positioning itself as a key strategic platform for international manufacturers, with a particular focus on Turkish suppliers and buyers from the UAE and the wider Middle East.

Building on the key messages outlined in the November 2025 interview with

The poster for the 2026 International Textile Printing & Technology Exhibition (ITCPE) is titled 'Welcome to China to participate in ITCPE'. It lists the following exhibitions: '2026 (The 22nd) Shanghai International Textile Printing & Technology Exhibition', 'Textile Printing Industry Technology Exhibition', 'Intelligent Sewing, Industrial Sewing Industry Technology Exhibition', 'International Printing, Dyeing and Finishing Technology Exhibition', and 'Apparel Fabrics and Accessories Exhibition'.

A vertical stack of promotional banners for various textile machinery and technology companies. From top to bottom: 'Zimmer DIGITAL PRINTING SYSTEMS FIND THE PERFECT TECHNOLOGY FOR YOUR BUSINESS', 'Next-level carding power! TRITZSCHLER', 'Hear from Hela Apparel Holdings', 'SAURER. Autocora 11 - the most sustainable Autocora ever', 'Biancalani TEXTILE MACHINERY', and 'BRÜCKNER FASCINATING TEXTILE MACHINERY'.

Kohan Textile Journal

03/12/2025

ABOUT US SERVICES CONTACT US MAGAZINE

KOHAN TEXTILE JOURNAL
MIDDLE EAST AND AFRICA TEXTILE PORTAL

FASCINATING TEXTILE MACHINERY

Quality makes the difference!

BRÜCKNER
www.brueckner-textile.com

READY to SHOW @ **MILANO FASHION & JEWELS**
21-23 FEB 2026
From Saturday to Monday
Fiera Milano

#1 Solution
Production Planning and Control

Dynamically Visualise
Capacity • Critical Path • Materials

TEXTILE WORLD ▾ EXHIBITION NEWS TEXTILE EVENTS VIDEOS INTERVIEWS ARTICLES

<https://kohantextilejournal.com/ready-to-show-2026-strategic-milan-sourcing-hub/>



< Share +

Ready to Show 2026 Aligns with Milan's Top Fairs — An Exclusive Interview with Organizer Georges Papa

November 27, 2025

Exhibition News Garment & Fashion Interview



Zimmer
DIGITAL PRINTING SYSTEMS
FIND THE PERFECT TECHNOLOGY FOR YOUR BUSINESS

Next-level carding power!
Teutzscher

HELA
Hear from Hela Apparel Holdings

SAURER.
Autocore 11: the most sustainable Autocore ever

Biancalani
TEXTILE MACHINERY

EventsEye
01/12/2025

http://www.readytoshow.it/wp-content/uploads/2025/12/Salon_-READY-TO-SHOW-Milan.pdf

READY^{to}
SHOW

READY TO SHOW 2026

Activités	Description	Public	Périod.
■ Mode - Habillement ■ Textiles - Tissus pour l'habillement ■ Cuir et fourrure ■ Sous-traitance et partenariats industriels	READY TO SHOW vise à fournir aux fabricants internationaux de vêtements, accessoires, textiles et cuir un accès direct aux principaux acheteurs européens, importateurs, marques de distributeur, grands détaillants...	Professionnel	bi-annuel

Prochaines dates

■ du 21 au 23 fév. 2026 > à Milan (Italie - Europe) > Fiera Milano, Rho
Prenez garde ! Toutes les dates sont sujettes à changement. Prenez contact avec l'organisateur avant d'entreprendre tout déplacement.

Lieu



Fiera Milano, Rho

Rho-Pero
Milano
Italie

☎ +39 (02) 4997 1

☎ +39 (02) 4997 7379

🌐 <http://www.fierarhopero.com>

✉ info@fierarhopero.com

Organisateurs

READY^{to}
SHOW

Tortona Design and Fashion

Milano
Italie

☎ +39 335 5425785

🌐 <http://www.readytoshow.it>

✉ marketingteamtdf@gmail.com

la Spola - newsletter

25/11/2025

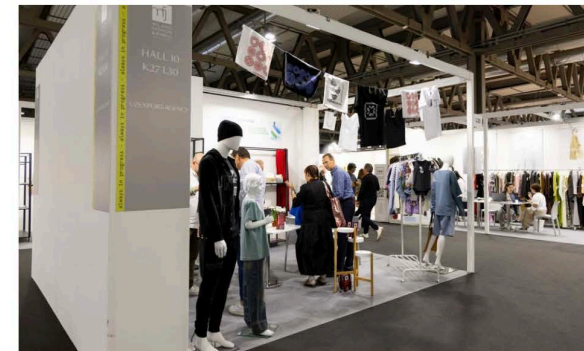
Newsletter

Newsletter La Spola del 25-11-2025

Guarda la newsletter sul tuo browser

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO



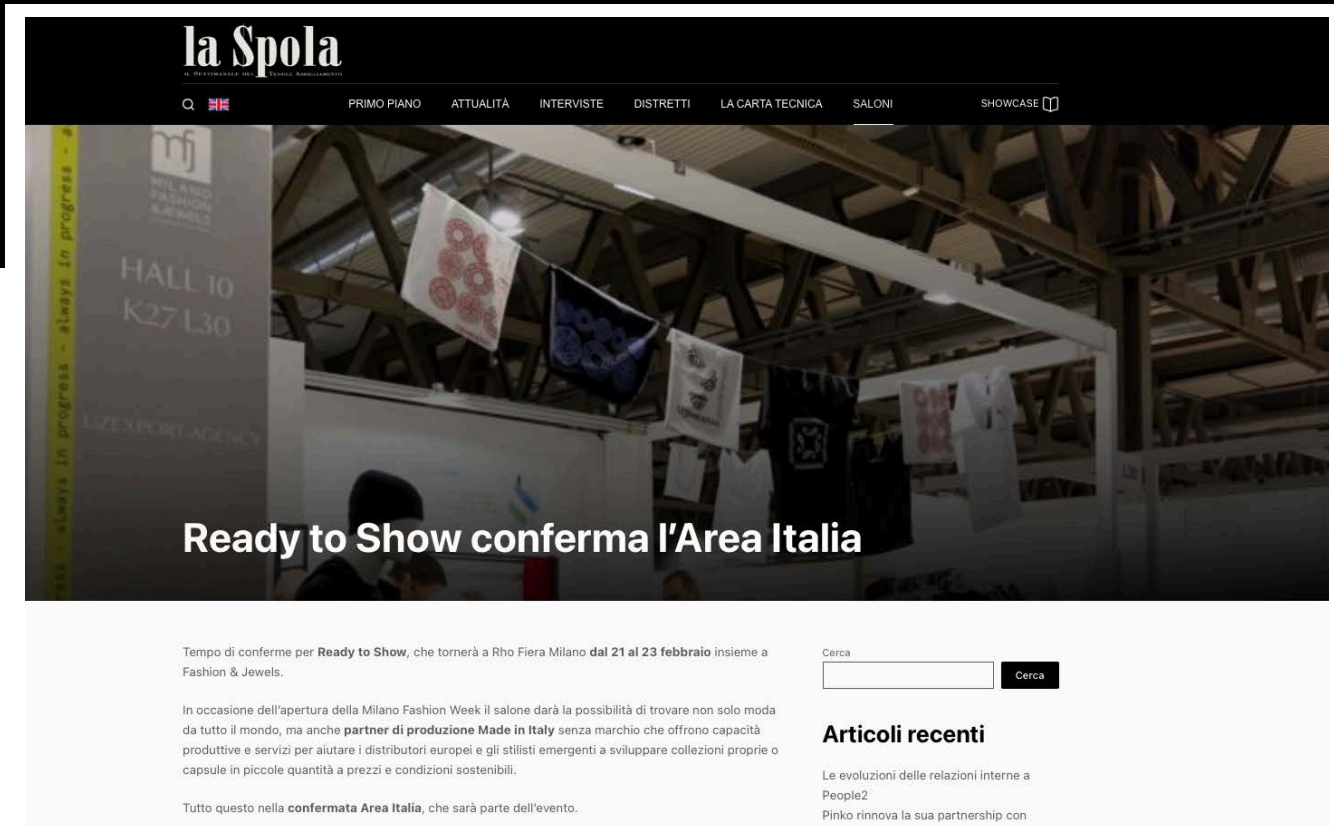
Ready to Show, c'è anche il Made in Italy

Confermata l'Area Italia alla fiera che andrà in scena a febbraio insieme a Fashion & Jewels a Rho Fiera Milano. Spazio aperto a produttori senza brand proprio.

[In Saloni](#)

la Spola - 25/11/2025

<https://www.laspola.com/ready-to-show-conferma-larea-italia/>



The screenshot shows the la Spola website interface. At the top, the logo "la Spola" is displayed with the tagline "IL RESTAURANTE PER IL TUO ABBIGLIAMENTO". Below the logo is a navigation menu with the following items: "PRIMO PIANO", "ATTUALITÀ", "INTERVISTE", "DISTRETTI", "LA CARTA TECNICA", "SALONI", and "SHOWCASE". A search bar is located on the right side of the navigation menu. The main content area features a large image of a fashion show or exhibition space with various garments hanging from the ceiling. Overlaid on this image is the article title "Ready to Show conferma l'Area Italia". Below the image, the article text reads: "Tempo di conferme per Ready to Show, che tornerà a Rho Fiera Milano dal 21 al 23 febbraio insieme a Fashion & Jewels." and "In occasione dell'apertura della Milano Fashion Week il salone darà la possibilità di trovare non solo moda da tutto il mondo, ma anche partner di produzione Made in Italy senza marchio che offrono capacità produttive e servizi per aiutare i distributori europei e gli stilisti emergenti a sviluppare collezioni proprie o capsule in piccole quantità a prezzi e condizioni sostenibili." The article concludes with "Tutto questo nella confermata Area Italia, che sarà parte dell'evento." On the right side of the article, there is a search bar with the text "Cerca" and a "Cerca" button. Below the search bar, the section "Articoli recenti" is visible, with the first article titled "Le evoluzioni delle relazioni interne a People2" and a sub-headline "Pinko rinnova la sua partnership con".

Ready to Show conferma l'Area Italia

Tempo di conferme per **Ready to Show**, che tornerà a Rho Fiera Milano dal 21 al 23 febbraio insieme a Fashion & Jewels.

In occasione dell'apertura della Milano Fashion Week il salone darà la possibilità di trovare non solo moda da tutto il mondo, ma anche **partner di produzione Made in Italy** senza marchio che offrono capacità produttive e servizi per aiutare i distributori europei e gli stilisti emergenti a sviluppare collezioni proprie o capsule in piccole quantità a prezzi e condizioni sostenibili.

Tutto questo nella **confermata Area Italia**, che sarà parte dell'evento.

Cerca **Cerca**

Articoli recenti

Le evoluzioni delle relazioni interne a People2
Pinko rinnova la sua partnership con

Fashionating World (LinkedIn) - 11/11/2025

https://www.linkedin.com/posts/fashionatingworld_readytoshow-georges papa-fashion sourcing-activity-7393894908354449408-_HWV/?utm_source=share&utm_medium=member_android&rcm=ACoAABjnSDoB0ylUN-wHNYz9xL-mRDzOddxg_UY

The screenshot shows a LinkedIn post from the company 'Fashionating World'. The post is titled 'READY TO SHOW Announces February 2026 Edition' and is dated '5 ore'. The text of the post describes the event as a trade fair for fashion sourcing in Milan, organized as part of the Milano Fashion & Jewels (MFJ) event. It mentions that the show will run concurrently with MICAM and MIPEL, and that it is expected to attract over 16,000 visitors. The post also lists leading fashion groups like OVS-Coin, Max Mara, Liu Jo, Pinko, Monnalisa, and VF Corp as regular visitors. At the bottom of the post, there is a promotional image for 'READY to SHOW INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION' featuring a woman in a blue blazer.

Fashionating World · 2°
Global: Textiles | Apparel | Fashion | Denims | Retail
5 ore · 🌐

READY TO SHOW Announces February 2026 Edition

The global fashion sourcing industry will once again converge in Milan as **READY TO SHOW** — Italy's only trade fair dedicated exclusively to fashion sourcing — announces its upcoming edition from February 21–23, 2026, at the Fiera Milano-Rho Exhibition Centre. (READ FULL STORY, Link in the Comment Box)

Organized as part of Milano Fashion & Jewels (MFJ) and strategically timed with the opening of Milan Fashion Week, the show will also run concurrently with MICAM (footwear) and MIPEL (leather goods). Visitors will enjoy free access across all events, a move expected to significantly boost attendance beyond the 16,000 visitors recorded in the previous session.

Positioned as a gateway to the Italian and European fashion markets, **READY TO SHOW** connects sourcing professionals and manufacturers from China, India, Bangladesh, Turkey, Pakistan, Nepal, Uzbekistan, and Colombia with leading Italian brands. Exhibitors under the Area Italia banner also cater to private labels and emerging designers seeking smaller production runs.

Leading fashion groups such as OVS-Coin, Max Mara, Liu Jo, Pinko, Monnalisa, and VF Corp are among regular visitors, reaffirming Italy's role as Europe's most dynamic fashion export hub — where quality and service outweigh price, and where sourcing partnerships often evolve into long-term global collaborations.

📍 **READY TO SHOW** – Milan, February 21–23, 2026

[#ReadyToShow](#) [#GeorgesPapa](#) [#FashionSourcing](#) [#GlobalSourcing](#) [#Mila](#)

Mostra traduzione

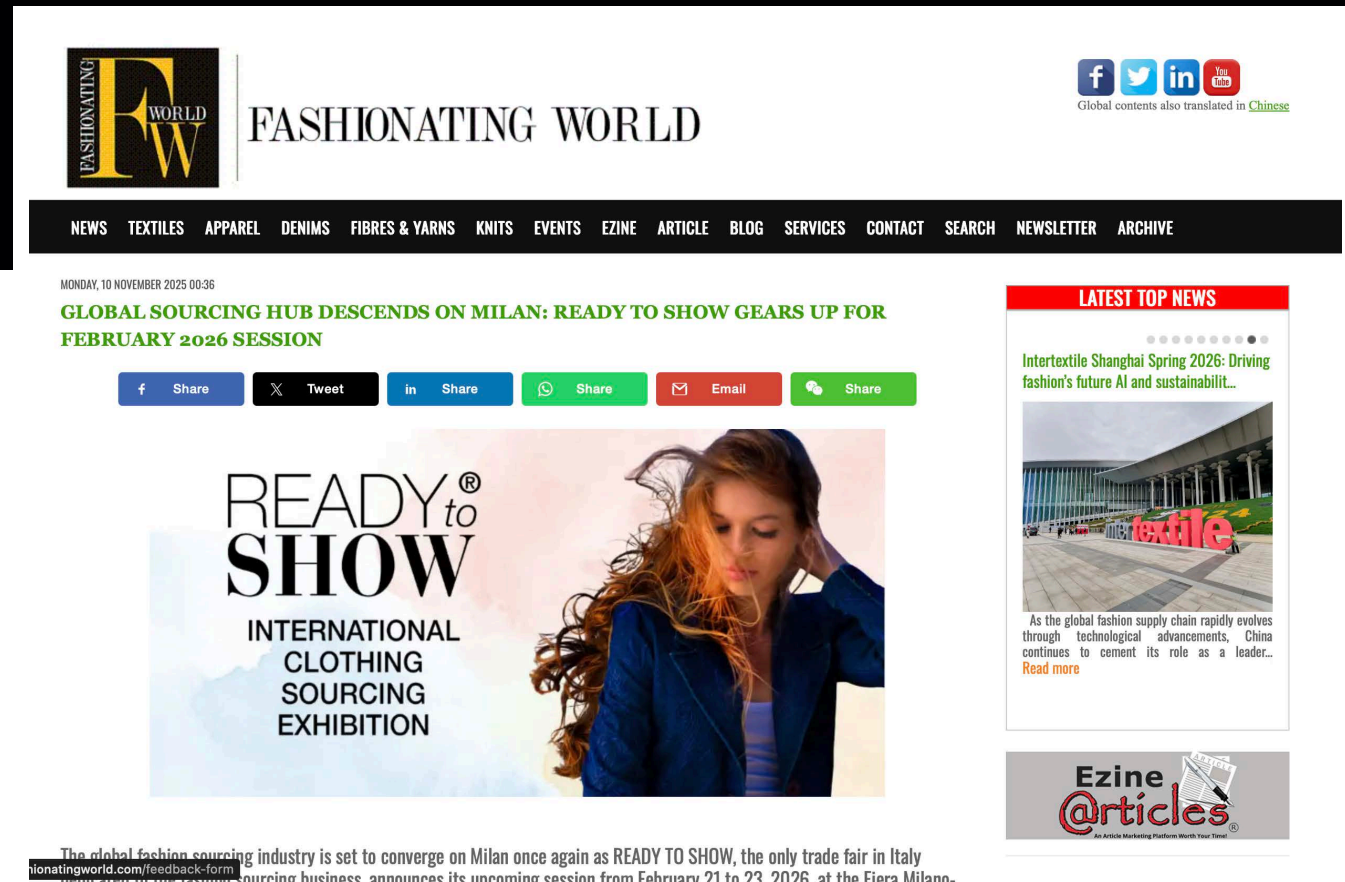
READY[®] to SHOW
INTERNATIONAL
CLOTHING
SOURCING
EXHIBITION

Informazioni Accessibilità
Centro assistenza
Privacy e condizioni
Opzioni per gli annunci pubblicitari
Pubblicità Servizi alle aziende
Scarica l'app LinkedIn Altro

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2025

FashionatingWorld - 10/11/2025

<https://www.fashionatingworld.com/new1-2/global-sourcing-hub-descends-on-milan-ready-to-show-gears-up-for-february-2026-session>



The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. The main content area features a headline about the 'READY TO SHOW' exhibition in Milan. Below the headline is a large image of a woman in a blue jacket. To the right, there is a 'LATEST TOP NEWS' section with a link to an article about Intertextile Shanghai Spring 2026. At the bottom, there is a snippet of the article's text and a logo for 'Ezine @articles'.

FASHIONATING WORLD

NEWS TEXTILES APPAREL DENIMS FIBRES & YARNS KNITS EVENTS EZINE ARTICLE BLOG SERVICES CONTACT SEARCH NEWSLETTER ARCHIVE

MONDAY, 10 NOVEMBER 2025 00:36

GLOBAL SOURCING HUB DESCENDS ON MILAN: READY TO SHOW GEARS UP FOR FEBRUARY 2026 SESSION

Share Tweet Share Share Email Share

READY^{to} SHOW

INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION

LATEST TOP NEWS

Intertextile Shanghai Spring 2026: Driving fashion's future AI and sustainabilit...

As the global fashion supply chain rapidly evolves through technological advancements, China continues to cement its role as a leader...
[Read more](#)

Ezine @articles
An Article Marketing Platform Worth Your Time!

The global fashion sourcing industry is set to converge on Milan once again as READY TO SHOW, the only trade fair in Italy...
[fashionatingworld.com/feedback-form](#) sourcing business announces its upcoming session from February 21 to 23, 2026, at the Fiera Milano.

Textile Resources - 08/11/2025

<https://www.textilesresources.com/trade-fairs-events/ready-to-show-2025/>



[About](#) [News](#) [Articles](#) [Interviews](#) [Trade Fairs & Events](#) [Directory](#)

[Free Registration](#) [Stock Market In Shorts](#)



By: [Bhargav Pathak](#) | Date: [November 12, 2024](#)

Ready to Show 2025, 22 – 25 February 2025, Fiera Milano-Rho, Milan, Italy

READY TO SHOW is a professional contract clothing trade show.

READY TO SHOW marked the first event organized in Italy to give international apparel,

SHARE POST:



Fibre2Fashion - 05/11/2025

<https://www.fibre2fashion.com/trade-fairs/ready-to-show-2026-65788>


Sponsored | Grow Your Business at 11th Nonwoven Tech Asia | 6th - 8th Nov 2025 | New Delhi

Intelligence | Trade Fairs & Events | Marketplace | Marketing Solutions | More | Corporate | EN

FIBRE2FASHION | Sign In

TexPro SOURCING INTELLIGENCE | **FREE WEBINAR** | **THE CHINA+1 PLAYBOOK** | DIVERSIFYING SOURCING IN 2025! | 18 NOV 2025 | 3:00 PM IST | **BOOK YOUR SEAT**

Home / Trade Fair / Apparel / READY TO SHOW - 2026

 Sat, February 21st, 2026 (Remind Me) | **READY TO SHOW - 2026** | Exhibit | Visit

Fiera Milano -Rho, Italy | Fair Location | f | in | X | W | M

107 Days | 06 Hours | 15 Seconds

About The Fair
21st Feb, 2026 to 23rd Feb, 2026 at Fiera Milano -Rho, Italy
READY TO SHOW is a professional contract clothing trade show, recognized in Italy as the only event entirely

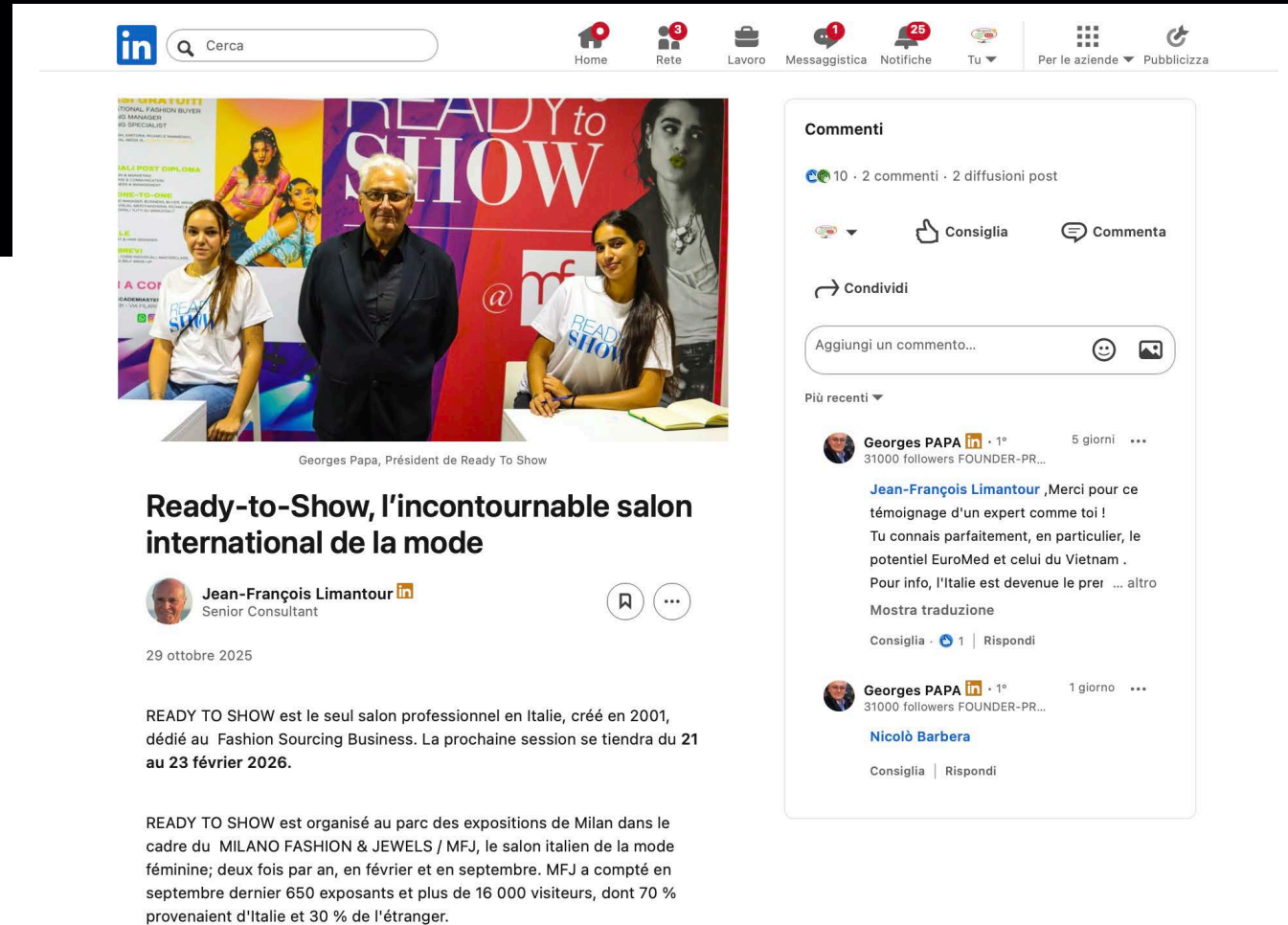
Get Updates
Enter your email to get the latest upcoming fairs & events!

This website uses cookies to ensure you get the best experience on our

Click to promote your fair!


LinkedIn - 29/10/2025

<https://www.linkedin.com/pulse/ready-to-show-lincontournable-salon-international-de-la-limantour-yd5re/?trackingId=Gya4KrwHTpCDRJQToY0wsw%3D%3D>



The screenshot shows a LinkedIn post from Jean-François Limantour, a Senior Consultant, dated October 29, 2025. The post features a photograph of Georges Papa, President of Ready To Show, standing between two women at a booth for the 'READY TO SHOW' event. The background includes promotional materials for the event, such as a poster for 'READY TO SHOW' and a list of speakers including 'SARA PASTI' and 'SARA POSTI'. The post text describes 'READY TO SHOW' as the only professional fashion salon in Italy, dedicated to Fashion Sourcing Business, with the next session on February 21-23, 2026. It also provides details about the event's location at the MILANO FASHION & JEWELS / MFJ and its history, noting 650 exhibitors and 16,000 visitors in the previous September, with 70% from Italy and 30% from abroad.

Ready-to-Show, l'incontournable salon international de la mode

Jean-François Limantour  Senior Consultant

29 ottobre 2025

READY TO SHOW est le seul salon professionnel en Italie, créé en 2001, dédié au Fashion Sourcing Business. La prochaine session se tiendra du 21 au 23 février 2026.

READY TO SHOW est organisé au parc des expositions de Milan dans le cadre du MILANO FASHION & JEWELS / MFJ, le salon italien de la mode féminine; deux fois par an, en février et en septembre. MFJ a compté en septembre dernier 650 exposants et plus de 16 000 visiteurs, dont 70 % provenaient d'Italie et 30 % de l'étranger.

Commenti


🌐 10 · 2 commenti · 2 diffusioni post

👍 Consiglia 💬 Commenta

➦ Condividi

Aggiungi un commento...


Più recenti ▼

Georges PAPA  · 1° 31000 followers FOUNDER-PR... 5 giorni ...

Jean-François Limantour, Merci pour ce témoignage d'un expert comme toi ! Tu connais parfaitement, en particulier, le potentiel EuroMed et celui du Vietnam . Pour info, l'Italie est devenue le pre... altro

Mostra traduzione

Consiglia - 🌐 1 | Rispondi

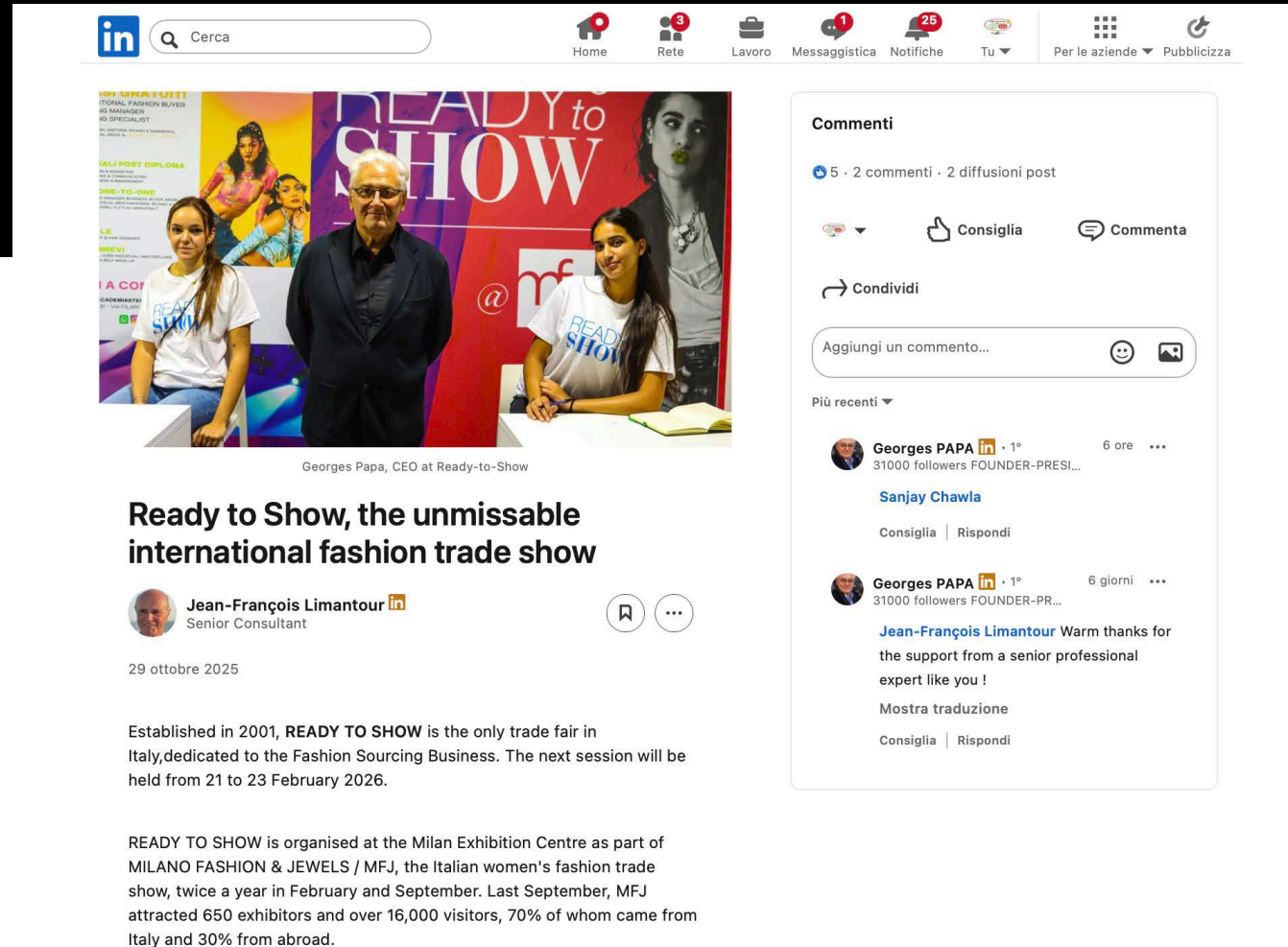
Georges PAPA  · 1° 31000 followers FOUNDER-PR... 1 giorno ...

Nicolò Barbera

Consiglia | Rispondi

LinkedIn - 29/10/2025

<https://www.linkedin.com/pulse/ready-show-unmissable-international-fashion-trade-limantour-vzyie/?trackingId=D9SdV2KjTMSngex82kWUKA%3D%3D>



The screenshot shows a LinkedIn post from Jean-François Limantour, a Senior Consultant, dated October 29, 2025. The post features a photograph of Georges Papa, CEO of Ready-to-Show, standing between two women in 'READY TO SHOW' t-shirts. The background is a red wall with the event's logo. The post text describes the trade show's history and upcoming session. The comments section shows two replies from Georges Papa, one of which is a thank-you note from Limantour.

Ready to Show, the unmissable international fashion trade show

Jean-François Limantour
Senior Consultant

29 ottobre 2025

Established in 2001, **READY TO SHOW** is the only trade fair in Italy, dedicated to the Fashion Sourcing Business. The next session will be held from 21 to 23 February 2026.

READY TO SHOW is organised at the Milan Exhibition Centre as part of MILANO FASHION & JEWELS / MFJ, the Italian women's fashion trade show, twice a year in February and September. Last September, MFJ attracted 650 exhibitors and over 16,000 visitors, 70% of whom came from Italy and 30% from abroad.

Comments: 5 · 2 commenti · 2 diffusioni post

Georges PAPA · 1° · 31000 followers FOUNDER-PRESL...
6 ore

Sanjay Chawla
Consiglia | Rispondi

Georges PAPA · 1° · 31000 followers FOUNDER-PR...
6 giorni

Jean-François Limantour Warm thanks for the support from a senior professional expert like you !
Mostra traduzione
Consiglia | Rispondi

Kohan Textile Journal - 23/10/2025

<https://kohantextilejournal.com/readytoshow-gateway-italys-fashion-business/>

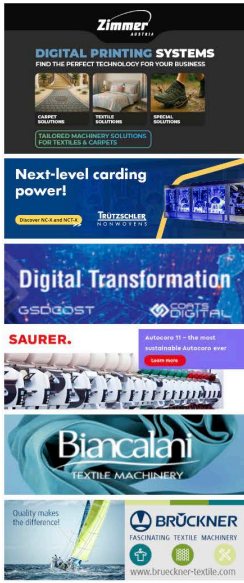


< Share +

Ready to Show: The Gateway to Italy's Fashion Business

October 23, 2025
Editorial Pick: Textile News Exhibition News

Ready to Show officially opens the doors to Milan Fashion Week, serving as the leading trade fair that connects global apparel producers with Italy's fashion industry.



10 times - Post Show Report 20/03/2025

<http://www.readytoshow.it/wp-content/uploads/2025/03/Ready-to-Show-at-Milano-Fashion-Jewels-2025.pdf>

Ready to Show at Milano Fashion & Jewels 2025

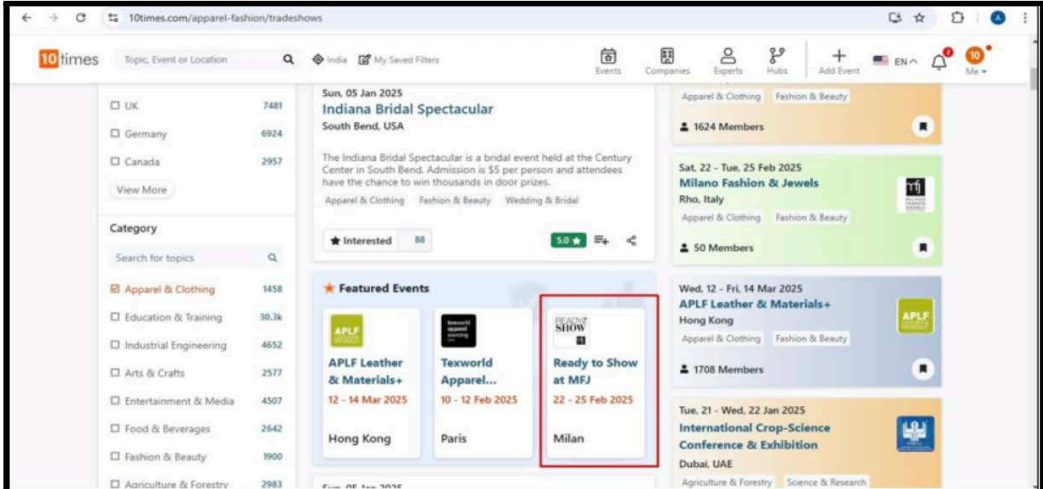
Campaign Duration - 24 Dec 2024 to 25 Jan 2025

Total User Interest recorded as on 23/01/2025 - 231

Total Exhibitor Interests recorded as on 23/01/2025 - 25

Social media Posts done till date on Facebook, Twitter and LinkedIn thus far- 2

1. Featured Listing on 10Times event page :



The screenshot displays the 10Times website interface for trade shows. The main content area features a featured event listing for "Ready to Show at MFJ" in Milan, scheduled for February 22-25, 2025. This listing is highlighted with a red rectangular box. Other visible event listings include "Indiana Bridal Spectacular" in South Bend, USA, and "Milano Fashion & Jewels" in Rho, Italy. The left sidebar shows a category filter for "Apparel & Clothing" with 1458 items. The top navigation bar includes search, location (India), and user profile options.

Luxury Investment
Magazine - Social
Campaign Instagram
20/02/2025



luxury_investment_magazine · Segui ...
zine
Fiera di Milano



luxury_investment_magazine 1 sett
@milanofashion.jewels ready for the
February 2025 edition.

Edited by @journaldesbijoux 🙌
Enjoy the article online 📄 📄

👑👑👑👑👑👑👑👑
#milanofashionandjewels #milan
#fieramilano #luxury #exclusive
#collection #precious #fashion #jewels
#collection #luxuryinvestmentmagazine
#discovertheexclusivemilanofashionandj
ewels

Ancora nessun commento.

Avvia la conversazione.



Piace a 1.009 persone

7 giorni fa



Aggiungi un commento...



10times - Social Campaign LinkedIn 21/01/2025

The screenshot shows a LinkedIn post from the company '10times' (18,953 followers) dated 1/21/2025. The post features a large blue graphic with the text 'READY to SHOW at mfj February 22-25, 2025 FIERA MILANO -RHO | HALL 10'. Below the graphic are three smaller images: a woman in a dark jacket, a man in a brown leather jacket, and a woman's face partially covered by a patterned scarf. The post text describes the event as the first organized in Italy for international apparel, accessory, textile, and leather manufacturers to meet with major Italian and European buyers. It includes a link to a Buffer page and a list of hashtags: #womenswear, #Swimwear, #menswear, #leatherwear, #childrenswear, #Underwear, #Activesportswear, #Knitwearandfashionaccessories, #Textile, and #Apparel. The post has 1 comment and options to Like, Comment, and Repost.

By George Mathews • 1/21/2025

10times
18,953 followers
now •

READY TO SHOW marked the first event organized in Italy to give international apparel, accessory, textile and leather manufacturers direct access to major Italian and European buyers. The exhibition is for garments, knitwear, and fashion accessories with International and Italian exhibitors.

To Know More <https://buff.ly/401g87f>

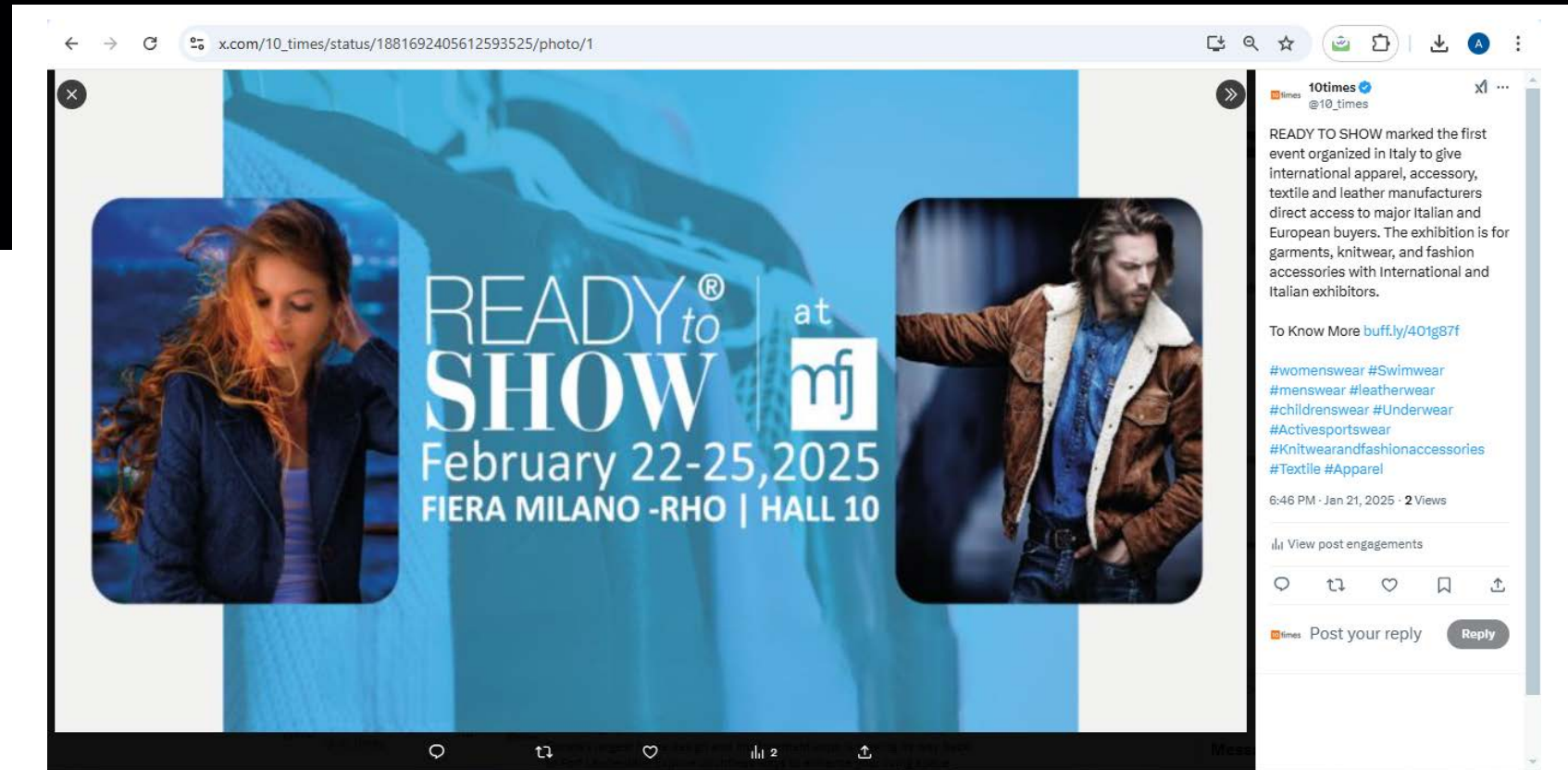
#womenswear #Swimwear #menswear #leatherwear
#childrenswear #Underwear
#Activesportswear #Knitwearandfashionaccessories
#Textile #Apparel

1

Like Comment Repost

10times Comment as 10times...

10times - Social Campaign X 21/01/2025



The image is a screenshot of a social media post on X (formerly Twitter). The post is from the account '10times' (@10_times) and is dated January 21, 2025, at 6:46 PM. The main content of the post is a promotional graphic for an event titled 'READY to SHOW' at 'mf' (Milano Fashion Week). The event is scheduled for February 22-25, 2025, at Fiera Milano - RHO | Hall 10. The graphic features two circular images: on the left, a woman with long, wavy hair wearing a dark blue jacket; on the right, a man with long hair and a beard wearing a brown leather jacket over a blue shirt. The background of the graphic is a light blue and white pattern. The text 'READY to SHOW' is in a large, white, serif font, with 'at mf' in a smaller font to its right. Below this, the dates and location are listed in a white, sans-serif font. The post includes a list of hashtags: #womenswear, #Swimwear, #menswear, #leatherwear, #childrenswear, #Underwear, #Activesportswear, #Knitwearandfashionaccessories, #Textile, and #Apparel. The post also has a link to 'buff.ly/401g87f' for more information. The interface shows 2 views and a 'Post your reply' button.

10times @10_times

READY to SHOW at mf
February 22-25, 2025
FIERA MILANO -RHO | HALL 10

READY TO SHOW marked the first event organized in Italy to give international apparel, accessory, textile and leather manufacturers direct access to major Italian and European buyers. The exhibition is for garments, knitwear, and fashion accessories with International and Italian exhibitors.

To Know More buff.ly/401g87f

#womenswear #Swimwear #menswear #leatherwear #childrenswear #Underwear #Activesportswear #Knitwearandfashionaccessories #Textile #Apparel


6:46 PM · Jan 21, 2025 · 2 Views


View post engagements

Post your reply

10times - Social Campaign Facebook 21/01/2025

facebook.com/photo.php?fbid=1032706828897832&set=pb.100064755723684.-2207520000&type=3

READY[®] to SHOW at  February 22-25, 2025 FIERA MILANO - RHO | HALL 10

10times
1m · 

READY TO SHOW marked the first event organized in Italy to give international apparel, accessory, textile and leather manufacturers direct access to major Italian and European buyers. The exhibition is for garments, knitwear, and fashion accessories with International and Italian exhibitors.

To Know More <https://buff.ly/401g87f>

#womenswear #Swimwear #menswear #leatherwear #childrenswear #Underwear #Activesportswear #Knitwearandfashionaccessories #Textile #Apparel



FIERA MILANO

RASSEGNA STAMPA

da Martedì 2 aprile 2024 a Martedì 24 settembre 2024

a cura dell'Area Comunicazione Fiera Milano Spa

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Milano Fashion&Jewels			
	Bollicinevip.it	29/07/2024	<i>Milano Fashion&Jewels 2024 celebra l'artigianalit</i>	6
	Marieclaire.it	29/07/2024	<i>#FashionWeLove: tutte le news di moda di agosto 2024</i>	9
	Retail-jeweller.com	29/07/2024	<i>Milano Fashion&Jewels to spotlight AI and sustainability at its September event</i>	17
	ULTIMATETRENDYMAG.COM	26/07/2024	<i>Sustainability And Artisanal Intelligence At The Center Of The Next Edition Of Milano Fashion&Jewels</i>	19
	Bollicinevip.it	25/07/2024	<i>Milano Fashion&Jewels 2024 celebra l'artigianalita'</i>	22
	LIVEMAG.IT	25/07/2024	<i>Milano Fashion&Jewels 2024 celebra lintelligenza artigiana</i>	25
	MILANOSOSTENIBILE.COM	24/07/2024	<i>Sostenibilita' e Innovazione alla Milano Fashion&Jewels</i>	27
	LIVING.AL	23/07/2024	<i>"Milano Fashion & Jewels", ngjarja me e madhe kushtuar modes, bizhuterive dhe aksesoreve ka nis nume</i>	29
	Elle.com/it	13/06/2024	<i>La masterclass di Elle a HOMI Fashion&Jewels 2024</i>	31
	Preziosamagazine.com	12/06/2024	<i>Milano Fashion&Jewels a Settembre un ritorno carico di novita'</i>	33
	Ambienteeuropa.info	11/06/2024	<i>MILANO FASHION&JEWELS: tante le novita' delledizione di settembre 2024</i>	38
	NYLON.FR	21/03/2024	<i>MILANO FASHION&JEWELS : DU BLING ET DE LAUDACE</i>	41
	Metalmagazine.eu	23/09/2024	<i>MILANO FASHION&JEWELSFROM SUSTAINABILITY TO MACRO JEWELLERY</i>	49
	Accadeora.it	18/09/2024	<i>A Milano le fiere della moda chiudono con 40.950 visitatori professionali</i>	52
	Affaritaliani.it	18/09/2024	<i>Grande successo per le Fiere della Moda che chiudono con quasi 41mila visitatori professionali</i>	53
	Askaneews.it	18/09/2024	<i>A Milano le fiere della moda chiudono con 40.950 visitatori professionali</i>	55
	Cronachedelmezzogiorno.it	18/09/2024	<i>A Milano le fiere della moda chiudono con 40.950 visitatori professionali</i>	57
	Ilgiornale.it	18/09/2024	<i>Fiere della moda, sinergia vincente con 40.950 visitatori</i>	58
	Italianpress.eu	18/09/2024	<i>Fiere della moda, sinergia vincente con 40.950 visitatori</i>	59
	Milanofinanza.it	18/09/2024	<i>Le fiere della moda chiudono la stagione con 41 mila visitatori</i>	62
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, intervista ad Antonio Franceschini</i>	64
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, intervista a Claudia Corteggiani di Fusioni Store SRL</i>	65
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, intervista a Fabio Pasquetto</i>	66
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, intervista a Francesco Fiardelli</i>	67
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, intervista a Ilaria Di Mauro founder di Vivienne D</i>	68
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, la sfilata Brands Fashion Catwalk</i>	69
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, la sfilata Creative Sicily by Regione Siciliana</i>	70
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, la sfilata di Gorilla Republic</i>	71
	Tgcom24.mediaset.it	18/09/2024	<i>Jo Squillo: Milano Fashion & Jewels, la sfilata di S.I. Impresa Azienda Speciale della Camera di Com</i>	72
8	Il Giornale di Vicenza	17/09/2024	<i>La fiera della tecnologia diventa multisensoriale</i>	73
18	Moda24 (Il Sole 24 Ore)	17/09/2024	<i>Sei manifestazioni alleate per conquistare i buyer esteri</i>	74
	Msn.com/it	17/09/2024	<i>Collane, orecchini e anelli maxi, ecco i trend 2025 a Milano Fashion & Jewels</i>	75
	Elle.com/it	16/09/2024	<i>In the making with Elle: la nostra masterclass a Milano Fashion&Jewels</i>	76
	Fashionunited.it	16/09/2024	<i>Sono 40 le aziende cinesi presenti a TheOneMilano</i>	78
	Ilgiornale.it	16/09/2024	<i>Collane, orecchini e anelli maxi, ecco i trend 2025 a Milano Fashion & Jewels</i>	79
	Accadeora.it	14/09/2024	<i>Milano Fashion&Jewels: gioielli e accessori moda in fiera a Rho</i>	85

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Milano Fashion&Jewels			
	Ansa.it	14/09/2024	<i>Anelli multipli e macro collane, svelati trend dei gioielli 2025</i>	86
	Askane.ws.it	14/09/2024	<i>Milano Fashion&Jewels: gioielli e accessori moda in fiera a Rho</i>	91
10	Bresciaoggi	12/09/2024	<i>Brevi - Anche 5 bresciane in vetrina a Milano</i>	94
II	Il Foglio	12/09/2024	<i>Ricette di resilienza e rinnovamento dalle fiere della moda (F. Giacomotti)</i>	95
	Jewelleryoutlook.com	12/09/2024	<i>TRADE FAIRS Milano Fashion&Jewels September edition to offer creativity, craftsmanship and a focus</i>	96
9	L'Eco di Bergamo	12/09/2024	<i>"Fashion&Jewels" con 4 bergamasche</i>	98
	Affaritaliani.it	11/09/2024	<i>Milano Fashion&Jewels piu' di una festa: destination unica per sperimentare creativita' e offerta se</i>	99
	Ilgiornale.it	11/09/2024	<i>Milano Fashion & Jewels, stile e creativita' senza limiti</i>	102
	ULTIMATETRENDYMAG.COM	11/09/2024	<i>Legacy of Style: The Fashion And Accessories Fairs Reunite To Revive Shared Values.</i>	109
	Personalreporternews.it	10/09/2024	<i>Milano Fashion & Jewels 2024 a Fieramilano</i>	111
	Marieclaire.it	09/09/2024	<i>Sostenibilita' e "intelligenza artigianale" per la prossima edizione di Milano FASHION&JEWELS</i>	112
	Milanoglamour.com	09/09/2024	<i>LEGACY OF STYLE: LE FIERE DELLA MODA</i>	117
	Focus-online.it	08/09/2024	<i>SOSTENIBILITA E INTELLIGENZA ARTIGIANALE AL CENTRO DELLA PROSSIMA EDIZIONE DI MILANO FASHION&JEWELS</i>	120
	Dailymood.it	06/09/2024	<i>Legacy of Style: le Fiere di nuovo unite ovvero il fashion mood dei valori condivisi</i>	122
12	Il Resto del Carlino - Ed. Ascoli	06/09/2024	<i>Presentata l'edizione del Micam</i>	124
20	Il Sole 24 Ore	06/09/2024	<i>Fiere, formula anti crisi con 2.090 Marchi alleati</i>	125
	It.fashionnetwork.com	06/09/2024	<i>Le fiere della moda tornano piu' unite che mai per fronteggiare la crisi</i>	126
15	Italia Oggi	06/09/2024	<i>Moda e accessorio, a Milano le fiere unite</i>	133
	Italiaoggi.it	06/09/2024	<i>Moda e accessorio, a Milano le fiere unite</i>	134
4	MF Fashion (MF)	06/09/2024	<i>Le fiere di accessori al via con 2.090 brand (A.Merli)</i>	135
	Milanofinanza.it	06/09/2024	<i>Le fiere di accessori al via con 2090 brand, il 47% esteri</i>	136
	Preziosamagazine.com	06/09/2024	<i>Legacy of Style: si rinnova l'unione tra le fiere della moda e dell'accessorio</i>	139
	The-spin-off.com	06/09/2024	<i>How six trade shows and 2,000 brands will take the stage in Milan</i>	143
	Wondernetmag.com	06/09/2024	<i>Legacy of Style, i saloni della moda dal 14 settembre uniti in Fiera Milano</i>	146
	Affaritaliani.it	05/09/2024	<i>Legacy of Style: le Fiere della Moda e dell'Accessorio di nuovo unite per rilanciare valori condivisi</i>	148
	Crisalidepress.it	05/09/2024	<i>Set 05 LE FIERE UNITE SOTTO IL SEGNO DELLA LEGACY OF STYLE</i>	151
	Ilgiornale.it	05/09/2024	<i>"Legacy of Style": fiere moda e accessorio sempre piu' internazionali</i>	153
	Laconceria.it	05/09/2024	<i>Sei fiere per una superfiera: i saloni di filiera si presentano</i>	158
	Laspola.com	05/09/2024	<i>La nuova casa di Ready to Show</i>	160
23	L'Informatore Ed. Vigevano (Pavia)	05/09/2024	<i>Parte la stagione delle fiere della moda</i>	161
154/55	18 Karati Gold & Fashion	01/09/2024	<i>Fiere</i>	162
20	Imagine	01/09/2024	<i>Social</i>	164
	Deluxu.it	28/08/2024	<i>Il riscatto dell'Intelligenza Artigianale</i>	165
	Jewelleryoutlook.com	28/08/2024	<i>INTERVIEW Milano Fashion&Jewels to offer vast fashion jewellery range and showcase trends</i>	167
	ILMASANIELLOMAGAZINE.IT	23/08/2024	<i>Milano Fashion & Jewels: l'attesissimo ritorno dell'evento di moda, gioielli e accessori</i>	172
	Fashionunited.it	20/08/2024	<i>Milano Fashion&Jewels al via il 14 settembre</i>	180
	Milano.cityrumors.it	18/08/2024	<i>Milano Fashion & Jewels: levento da non perdere in citta' se ami gioielli e accessori</i>	181

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Milano Fashion&Jewels			
	Milanoevents.it	16/08/2024	Milano Fashion&Jewels 2024	185
	5STARSELITEMAGAZINE.IT	12/08/2024	Sostenibilita' e Intelligenza artigianale al centro della prossima edizione di Milano Fashion&Jewels	187
	Velvetmag.it	06/08/2024	Milano Fashion&Jewels, sostenibilita' e intelligenza artigianale al centro	189
	Modaglamouritalia.com	05/08/2024	Milano Fashion&Jewels: Fervono i preparativi per la prossima edizione di Settembre	190
	RINASCIMENTOMAGAZINE.IT	31/07/2024	Milano Fashion & Jewels: lattesissimo ritorno dellevento di moda, gioielli e accessori	191
	DRESSCODEMAGAZINE.IT	30/07/2024	SOSTENIBILITA' E "INTELLIGENZA ARTIGIANALE" AL CENTRO DELLA PROSSIMA EDIZIONE DI MILANO FASHION&JEWE	199
	Hubstyle.sport-press.it	29/07/2024	Il crocevia internazionale di moda e sostenibilita'- HUB Style	202
	Vanityfair.it	29/07/2024	Milano Fashion&Jewels: torna l'appuntamento per scoprire da vicino il genio creativo della moda Va	206
	Fashionlifeweb.it	25/07/2024	Milano Fashion&Jewels: appuntamento da 14 al 17 settembre	210
	NONSOLOLOOK.IT	25/07/2024	SOSTENIBILITA' E INTELLIGENZA ARTIGIANALE ALLA PROSSIMA EDIZIONE DI MILANO FASHION&JEWELS. QUESTE TU	213
	Crisalidepress.it	24/07/2024	MILANO FASHION & JEWELS: SOSTENIBILITA ED INTELLIGENZA ARTIGIANALE	218
	Thewaymagazine.it	24/07/2024	Milano Fashion&Jewels promuove il fare	220
	Gioiellis.com	23/07/2024	Le novita' di Milano Fashion&Jewels	224
	Grazia.it	22/07/2024	Milano Fashion & Jewels: l'evento dedicato al mondo della moda, del gioiello e degli accessori sta p	228
	Preziosamagazine.com	17/07/2024	Milano Fashion&Jewels, cosa vedremo a settembre	232
	Preziosamagazine.com	17/07/2024	MILANO FASHION&JEWELS, COSA VEDREMO A SETTEMBRE	238
	Vanityfair.it	17/07/2024	Milano Fashion&Jewels, appuntamento a settembre con la creativita'	242
	Ansa.it	15/07/2024	Al salone Maredamare 250 collezioni per il beachwear	246
	Ansa.it	15/07/2024	Al salone Maredamare 250 collezioni per il beachwear - Notizie - Ansa.it	250
	Cna.it	08/07/2024	Assegnati i premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti	251
	Fashionluxury.info	08/07/2024	CNA Federmoda assegnati i premi del XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI	254
	Marieclaire.it	08/07/2024	Milano si prepara all'edizione di settembre di Milano Fashion&Jewels con tante novita' tutte da scop	259
	Saraleoni.blogspot.com	08/07/2024	CNA FEDERMODA CON I GIOVANI E LE IMPRESE ASSEGNATI I PREMI DEL XXXIV CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE	267
1+8	Giornale di Sicilia	02/07/2024	Partecipazione alle fiere: budget di 4 milioni	270
94/95	18 Karati Gold & Fashion	01/07/2024	Fiere	271
222	Intimo Piu' Mare	01/07/2024	Maredamare apre le porte alle novita'	273
52/57	Preziosa Magazine	01/07/2024	Monica Cecchini,guardiana di un pezzo di mondo che non scende a patti	274
176/79	Preziosa Magazine	01/07/2024	Milano Fashion & Jewels torna dal 14 al 17 settembre con tante novita'	280
	Elle.com/it	13/06/2024	La masterclass di Elle a Milano Fashion&Jewels 2024	284
	Marieclaire.it	06/06/2024	Dal Made in Italy al mondo, il futuro della creativita' torna a Milano	286
	Collection-magazine.com	05/06/2024	Milano Fashion&Jewels September 2024	289
6	Intimo Retail	01/06/2024	News- a maredamare presenti piu' di 50 nuovi espositori	292
	Preziosamagazine.com	31/05/2024	Preziosa Magazine MAGGIO 2024	293
	Mz-consulting.org	30/05/2024	Fashion Trends 2026	296
	Pambianconews.com	28/05/2024	Milano Fashion&Jewels torna in fiera dal 14 al 17 settembre	297

Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Milano Fashion&Jewels	
	Mz-consulting.org	27/05/2024	<i>MILANO FASHION&JEWELS: MANY NEWS FOR SEPTEMBER 2024 EDITION</i>	299
64	Milano Finanza	25/05/2024	<i>Artigiani digitali o makers?</i>	300
	Preziosamagazine.com	24/05/2024	<i>MILANO FASHION&JEWELS, a settembre un ritorno carico di novita'</i>	301
	Radiowow.com	24/05/2024	<i>Milano Fashion&Jewels, il futuro della moda e' gia' qui</i>	307
	Vanityfair.it	24/05/2024	<i>Milano Fashion&Jewels, il futuro della moda e' gia' qui</i>	309
	It.fashionnetwork.com	23/05/2024	<i>Milano Fashion&Jewels: tutte le novita' dell'edizione di settembre</i>	311
	Jewelleryoutlook.com	08/05/2024	<i>TRADE FAIRS Milano Fashion&Jewels: A new edition in September focused on trends and ideas</i>	314
	Ansa.it	07/05/2024	<i>Fiera Maredamare torna a Firenze con 250 collezioni</i>	317
	Ansa.it	07/05/2024	<i>Fiera Maredamare torna a Firenze con 250 collezioni - Notizie - Ansa.it</i>	321
23	Liberta'	05/05/2024	<i>I gioielli di Elena il suo blog resiste a tutte le mode</i>	322
63/65	Imagine	01/05/2024	<i>Fashion, jewels &...beauty</i>	323
108	Preziosa Magazine	01/05/2024	<i>Milano Fashion&Jewels</i>	326
282/90	Uomini Comunicazione (Prima Comunicazione)	01/05/2024	<i>Uomini comunicazione- fiere, manifestazioni ed eventi</i>	327
17	Il Quotidiano di Sicilia	18/04/2024	<i>Assemblea dei soci di Arancia Rossa Igp "Stagione in chiaroscuro ma bilancio ricco"</i>	336
	GZ-ONLINE.DE	16/04/2024	<i>Milano Fashion & Jewels gibt neues Datum fur Herbstausgabe bekannt</i>	337
	Gioiellis.com	28/03/2024	<i>Le date di Milano Fashion&Jewels settembre</i>	339
	EL.OZONWEB.COM	05/03/2024	<i>Milano Fashion & Jewel</i>	341
90/101	Preziosa Magazine	01/03/2024	<i>Disruptive</i>	344
102/11	Preziosa Magazine	01/03/2024	<i>Future trends</i>	356



Manzoni e Marina Savarese - fondatrici di Sfashion-net la rete dedicata ai brand di moda slow, critica e indipendente. Un'area dedicata a undici realtà che da sempre hanno la sostenibilità nel loro DNA e che propongono collezioni di abbigliamento e accessori realizzati secondo pratiche ecologiche e processi rispettosi dell'ambiente. Importante nota che conferma grande attenzione al tema è inoltre il fatto che Milano Fashion&Jewels continua il suo impegno e attenzione verso i temi della sostenibilità, già iniziato nel 2022, **misurando l'impronta di carbonio con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni di CO2.**

Milano Fashion&Jewels: uno sguardo verso i trend e i giovani creativi del futuro

Milano Fashion&Jewels, edizione dopo edizione, conferma la sua identità di osservatorio privilegiato aprendosi a un'**esplorazione sempre più approfondita verso i trend futuri.** Questo grazie alla collaborazione con **Poli.Design** che dà vita a due aree che raccontano la visione del futuro frutto delle menti di giovani talenti. La prima, **VISIONAIRES**, con la sua inedita veste "for fashion", è dedicata ai #visionaires che hanno collaborato con direttori creativi e fashion stylist mettendo il loro genio al servizio della moda e qui

tradotto in un viaggio nel cuore stesso del gioiello, tra materiali, forme e stili diversi. E la seconda, **DESIGN DIRECTIONS**, uno spazio multimediale deputato a tracciare le linee guida per il gioiello moda e l'accessorio del prossimo biennio indagando due nuove macro-tendenze, **BeautyPure e AdoraBold.**

Milano Fashion&Jewels, un calendario ricco di talk, workshop e masterclass

Senza tralasciare che una delle sfide di Milano Fashion&Jewels è quella di fare sistema anche attraverso momenti di incontro e di approfondimento, declinati in un **ricco calendario di talk, workshop e masterclass** chiamato a promuovere il confronto e il dibattito sui temi più importanti per i retailer del settore e, al contempo, a portare avanti un'overview aggiornata sull'attualità. Dalle strategie marketing per le piattaforme social all'analisi a 360 gradi sul commercio, passando per i nuovi protagonisti del web, con un occhio all'armocromia fino all'attesissima Master Class con **Elle.** E poi **WeLoveModainItaly by CNA Federmoda**, un' iniziativa che celebra l'artigianato italiano con un focus su innovazione e tradizione. Suddiviso in due aree collettive, una dedicata ad **accessori e abbigliamento** e l'altra ai **gioielli**, ospita realtà imprenditoriali che esprimono al meglio la qualità della manifattura italiana e ancora "**Ready to Show@Mfj**", uno spazio interamente dedicato al sourcing di abbigliamento e accessori moda, realizzato in collaborazione con **Georges Papa**, figura di spicco nel fashion system e nell'organizzazione di eventi moda a livello internazionale, che vedrà la partecipazione di produttori selezionati da tutto il mondo, per offrire un'ampia gamma di proposte.

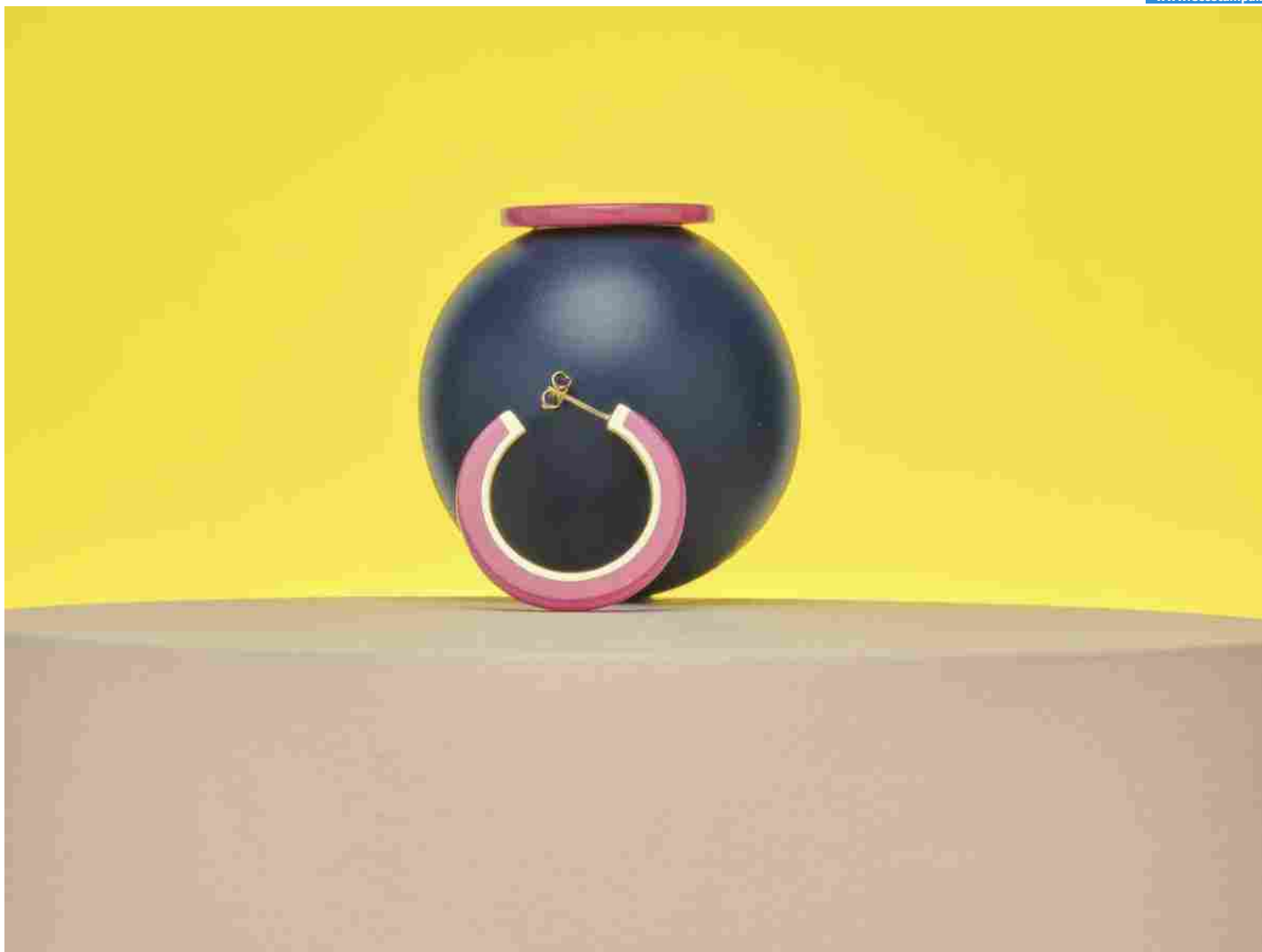
Milano Fashion&Jewels dal 14 al 17 settembre 2024 (sabato 14, ingresso visitatori solo su invito) =

fieramilano (Rho):

Padiglione 6 _JEWELLERY

Padiglione 10_ FASHION ACCESSORIES & APPAREL

Padiglione 7_ F&J DELIVERY together with TheOne Milano e MIPEL Overseas



Tra gli obiettivi c'è poi quello di **ampliare business e opportunità di networking** anche con **nuove aree** ideate per delineare ancora meglio lo scenario attuale del mercato e tracciare le direttive dei trend del gioiello e dell'accessorio moda. A partire da **TheOneMilano** che, grazie all'accordo con la **China National Garment Association**, presenterà un **collettivo di proposte** capaci di creare un ponte ideale tra l'Italia e la Cina, per seguire con **Mipel Overseas** dedicato a un'offerta internazionale di **accessori in pelletteria** per il mercato italiano ed europeo.

E ancora da segnalare **WeLoveModainItaly by CNA Federmoda**, iniziativa che **celebra l'artigianato italiano** con un focus su innovazione e tradizione. Suddiviso in **due aree collettive**, una dedicata ad accessori e abbigliamento e l'altra ai gioielli, ospita realtà imprenditoriali che esprimono al meglio la qualità della manifattura italiana e ancora **Ready to Show@Mfj**, spazio interamente dedicato al *sourcing* di abbigliamento e accessori moda, realizzato in collaborazione con Georges Papa, figura di spicco nel fashion system e nell'organizzazione di eventi moda a livello internazionale, che vedrà la partecipazione di produttori selezionati da tutto il mondo, per offrire un'ampia gamma di proposte.

Da sottolineare infine l'importante contemporaneità con **Micam Milano**, il Salone Internazionale della **calzatura** e **Mipel**, il Salone internazionale della **pelletteria** e dell'accessorio moda - dal **15 al 17 settembre** - mentre sarà solo parziale la sovrapposizione con **Lineapelle**, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti nel quartiere fieristico di **Fiera Milano**, dal **17 al 19 settembre**. Ulteriori aspetti che contribuiscono a rendere Milano Fashion&Jewels molto più che una fiera ma un'esperienza che, seguendo le direttive di tradizione, innovazione e sostenibilità, è diventata irrinunciabile per la crescita del business.

La nuova casa di Ready to Show

Menu

La nuova casa di Ready to Show

E' Milano Fashion & Jewels la fiera che "ospiterà" la nuova edizione di Ready to Show dal 14 al 17 settembre a **Fiera Milano-Rho**, nel padiglione 10.

Cina, Bangladesh, India, Mauritius, Uzbekistan ed Etiopia alcuni dei paesi ospitati dal salone organizzato da Georges Papa e che si svolgerà in contemporanea con gli altri eventi della moda milanese, Micam, Mipel e Lineapelle.

La fiera di sourcing in Italia per capi di abbigliamento, maglieria e accessori moda , con fornitori all'ingrosso e private label inizia così una nuova era dando il via ad una serie di sinergie con gli altri saloni.

Predisposta anche un' Area Italia , per incontrare espositori italiani interessati o proporre una produzione in Italia per un prodotto di qualità, magari per piccole-medie serie.

Condividi articolo

La nuova casa di Ready to Show

© Gruppo Editoriale 2024 - Privacy Policy - Cookie Policy - Webdesign by LandWeb

Gestisci Consenso

Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.

Funzionale

Funzionale

Sempre attivo

L'archiviazione tecnica o l'accesso sono strettamente necessari al fine legittimo di consentire l'uso di un servizio specifico esplicitamente richiesto dall'abbonato o dall'utente, o al solo scopo di effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica.

Preferenze

Preferenze

L'archiviazione tecnica o l'accesso sono necessari per lo scopo legittimo di memorizzare le preferenze che non sono richieste dall'abbonato o dall'utente.

Statistiche

Statistiche

L'archiviazione tecnica o l'accesso che viene utilizzato esclusivamente per scopi statistici. L'archiviazione tecnica o l'accesso che viene utilizzato esclusivamente per scopi statistici anonimi. Senza un mandato di comparizione, una conformità volontaria da parte del vostro Fornitore di Servizi Internet, o ulteriori registrazioni da parte di terzi, le informazioni memorizzate o recuperate per questo scopo da sole non possono di solito essere utilizzate per l'identificazione.

Marketing

Marketing

L'archiviazione tecnica o l'accesso sono necessari per creare profili di utenti per inviare pubblicità, o per tracciare l'utente su un sito web o su diversi siti web per scopi di marketing simili.

Milano Fashion&Jewels - 19/10/2024



22-25 febbraio
2025

Scopri

Esponi

Visita

Brand list

News

Press

Eventi

Contatti

IT



Milano Fashion&Jewels, 22-25 febbraio 2025 - fieramilano (Rho) / Settori / FASHION ACCESSORIES & APPAREL

READY TO SHOW: l'Area Speciale di Milano Fashion&Jewels

[https://www.milanofashionjewels.com/manifestazione/settori/fashion-accessories---
apparel.html.html](https://www.milanofashionjewels.com/manifestazione/settori/fashion-accessories---apparel.html.html)

READY[®]
to
SHOW

at




Fibre2Fashion - 14/09/2024

<https://www.fibre2fashion.com/trade-fairs/ready-to-show-2025-64013>

FF | **FIBRE2FASHION** Business Market Intelligence News Services More Search

Home / Trade Fair / Apparel / READY TO SHOW- 2025



Sat, February 22nd, 2025 [\(Remind Me\)](#)

READY TO SHOW- 2025

Fiera Milano-rho Hall 10, Strada Statale Sempione 28 20017 Rho, Italy

[Fair Location](#)

133 Days **14** Hours **29** Seconds

[Exhibit](#) [Visit](#)

[f](#) [in](#) [X](#) [WhatsApp](#) [Email](#)

About The Fair

22nd Feb, 2025 to 25th Feb, 2025 at Fiera Milano-rho Hall 10, Strada Statale Sempione 28 20017 Rho, Italy

Get Updates

Enter your email to get the latest updates about the upcoming fairs & events!

MilanoFashion&Jewels - Interview 14/09/2024

<https://www.milanofashionjewels.com/press/videogallery/settembre-2024.html>



Fiera Milano - Press Release

10/09/2024

<http://www.readytoshow.it/wp-content/uploads/2024/09/Comunicato.docx>



Ufficio stampa / Press office

Ufficio stampa
Fiera Milano
+39 02 4997.1
+39 02 4997.16675

fashionjewelspress@fieramilano.it
press@fieramilano.it

MILANO FASHION&JEWELS LANCIA LA NUOVA SEZIONE "READY TO SHOW" DEDICATA AL SOURCING DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

L'edizione di settembre di Milano Fashion&Jewels inaugurerà la sezione "READY TO SHOW @MFJ", uno spazio interamente dedicato al sourcing di abbigliamento e accessori moda, realizzato in collaborazione con **Georges Papa**, figura di spicco nel fashion system e nell'organizzazione di eventi moda a livello internazionale.

Georges Papa, rinomato per la sua esperienza e visione strategica nel mondo della moda ha guidato per **Milano Fashion&Jewels** questo progetto innovativo, che vedrà la partecipazione di produttori selezionati da tutto il mondo. La nuova sezione offrirà un'ampia gamma di proposte, dal casualwear al sportswear, includendo abbigliamento, maglieria e accessori moda per donna, bambino, intimo e mare.

L'iniziativa, che si svilupperà progressivamente nelle future edizioni, è destinata a diventare un punto di riferimento per l'incontro tra produttori, distributori e

10 times - Post Show Report

19/09/2024

<http://www.readytoshow.it/wp-content/uploads/2024/09/Ready-to-Show-at-Milano-Fashion-Jewels-Platinum-CASE-STUDY-1.pdf>



Post Event Campaign Case Study **10 times**

READY^{to} SHOW | **at** **mj**

Ready to Show at Milano Fashion & Jewels
14 Sep - 17 Sep, 2024
Fiera Milano, Milan, Italy

The banner features a yellow header with the text 'Post Event Campaign Case Study' and the '10 times' logo. Below this is a white central area with a logo for 'READY^{to} SHOW | at mj'. The event details are listed below the logo: 'Ready to Show at Milano Fashion & Jewels', '14 Sep - 17 Sep, 2024', and 'Fiera Milano, Milan, Italy'. The banner is decorated with blue diagonal stripes in the top left and green diagonal stripes in the bottom left.

La Spola
10/09/2024

<https://www.laspola.com/la-nuova-casa-di-ready-to-show/>



Kohan Textile Journal

07/08/2024

The screenshot shows the homepage of the Kohan Textile Journal website. At the top, there is a navigation menu with links for 'About us', 'Services', 'Contact us', and 'Magazine'. On the right side of the header, there are social media icons for Facebook, LinkedIn, and X. The main header features the 'KOHAN TEXTILE JOURNAL' logo, with the tagline 'MIDDLE EAST AND AFRICA TEXTILE PORTAL' below it. Below the header, there are three promotional banners: a 75th anniversary banner (1949-2024) with the slogan 'Quality makes the difference!', a Brückner banner with the website 'www.brueckner-textile.com', and a 'READY to SHOW' banner for an event from September 14-17, 2024. A secondary navigation bar contains categories: 'TEXTILE WORLD', 'EXHIBITION NEWS', 'TEXTILE EVENTS', 'VIDEOS', 'INTERVIEWS', and 'ARTICLES', along with a search icon. The main content area displays three featured articles: 1. 'Resource-Saving Innovation: Mammüt LOOPINSULATION' (September 20, 2024) under the 'GARMENT & FASHION' category, featuring a person in a puffer jacket. 2. 'Perfection in Textiles: Textilveredlung Drechsel and Mahlo Combine Traditional Craftsmanship with State-of-the-art Technology' under the 'SUSTAINABILITY' category, featuring a textile factory. 3. Two interview articles for 'SOTERI' (სოტერი) under the 'TRUTH IN TAILORING' category: 'Soteri Company: Elevating Georgian Fashion at Fabtex Georgia Exhibition' and 'Soteri: Pioneering Sustainable Fashion at Fabtex Georgia Expo'.

<https://kohantextilejournal.com>

Fashion Times
15/07/2024

<https://www.fashiontimes.it/>

FASHIONTIMES

FASHION ▾ BEAUTY ▾ CELEBRITIES ▾ LIFESTYLE ▾ BUSINESS ▾ FOCUS ON GALLERIES SHOPPING IDEAS 🔍



NEWS

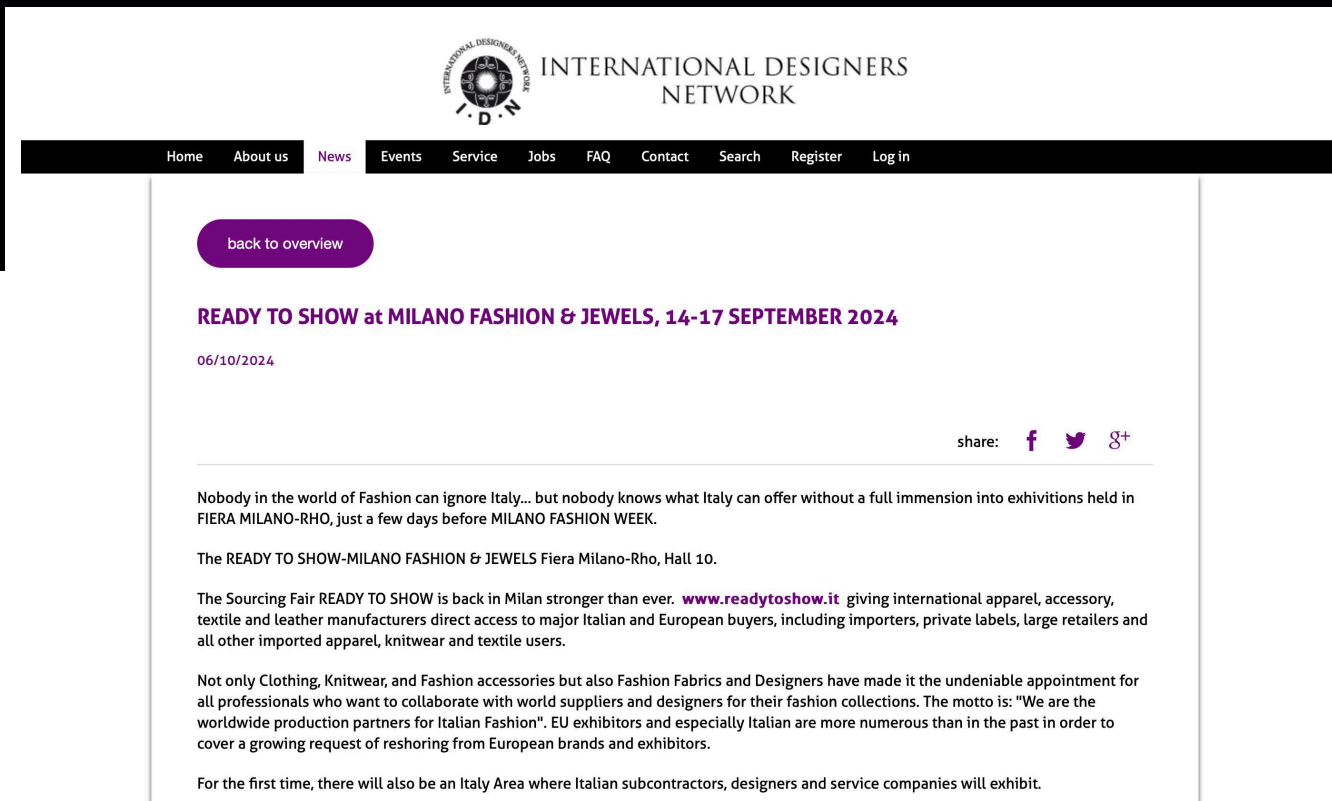
Fiera Ready To Show: nuova edizione ricca di novità

Ready To Show, la fiera italiana dedicata all'outsourcing per il tessile e l'abbigliamento, torna con molte novità rivolte al mercato internazionale.

Manage 

International Designers Network 15/07/2024

[https://www.internationaldesignersnetwork.com/
news/23/
READY_TO_SHOW_at_MILANO_FASHION_JEWELS_14_17_
SEPTEMBER_2024](https://www.internationaldesignersnetwork.com/news/23/READY_TO_SHOW_at_MILANO_FASHION_JEWELS_14_17_SEPTMBER_2024)



The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. The main content area features a purple button for 'back to overview', a news title, a date, social sharing icons, and three paragraphs of text.

INTERNATIONAL DESIGNERS NETWORK

Home About us **News** Events Service Jobs FAQ Contact Search Register Log in

[back to overview](#)

READY TO SHOW at MILANO FASHION & JEWELS, 14-17 SEPTEMBER 2024

06/10/2024

share: [f](#) [t](#) [g+](#)

Nobody in the world of Fashion can ignore Italy... but nobody knows what Italy can offer without a full immersion into exhibitions held in FIERA MILANO-RHO, just a few days before MILANO FASHION WEEK.

The READY TO SHOW-MILANO FASHION & JEWELS Fiera Milano-Rho, Hall 10.

The Sourcing Fair READY TO SHOW is back in Milan stronger than ever. www.readytoshow.it giving international apparel, accessory, textile and leather manufacturers direct access to major Italian and European buyers, including importers, private labels, large retailers and all other imported apparel, knitwear and textile users.

Not only Clothing, Knitwear, and Fashion accessories but also Fashion Fabrics and Designers have made it the undeniable appointment for all professionals who want to collaborate with world suppliers and designers for their fashion collections. The motto is: "We are the worldwide production partners for Italian Fashion". EU exhibitors and especially Italian are more numerous than in the past in order to cover a growing request of reshoring from European brands and exhibitors.

For the first time, there will also be an Italy Area where Italian subcontractors, designers and service companies will exhibit.

Foires Info

15/07/2024

<https://www.foiresinfo.fr/Ready-to-Show-M3120/Rho.html>

The screenshot shows the FoiresInfo website interface. At the top, there is a navigation bar with the FoiresInfo logo and links for 'Foires', 'Fournisseurs', 'Ajouter une foire gratuitement', and 'Hôtels'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Recherche par foire nom, pays, ville, industrie ou secteur du fournisseur de services'. The main content area features a large banner for 'Ready to Show Rho | Exposition internationale de l'habillement'. To the left of the banner is the 'READY to SHOW at M' logo. Below the banner, there are several informational boxes: 'Dates:' with a 'Rapporter nouvelle date' button; 'Contacter le salon' with 'Montrer l'adresse email' and 'www.readytoshow.it'; 'Accès:' with 'réservé aux visiteurs professionnels'; and 'Rotation:'. To the right of the banner is a 'Ville de la foire:' box listing 'Fiera Milano, Strada Statale del Sempione, 28, 20017 Rho, Milan, Lombardie, Italie'. Below this is an 'Hôtels' section for the date '21.10.2024' to '22.10.2024', showing 'Chambre individuelle' and a 'Recherche d'hôtels' button. A large blue button labeled 'Scarica la Brochure' is prominently displayed in the center, with a 'POLIMI GSoM' logo above it. A small text block below the brochure button describes the event as an international commercial fair for clothing and textiles, founded in 1981, and accessible to professional buyers.

10 times
26/06/2024

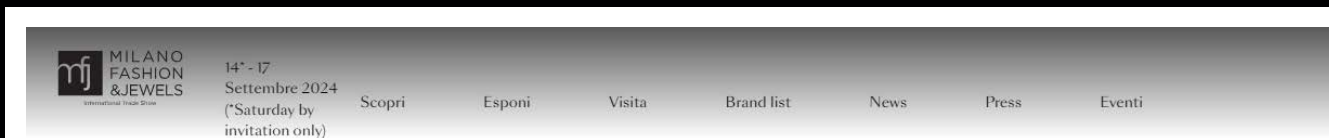
<https://10times.com/ready-to-show>

The screenshot displays the 10times website interface. At the top, the logo '10times' is on the left, followed by a search bar containing 'Search for Topic, Event or Location'. To the right of the search bar are icons for 'Italy' and 'Create List'. Further right are icons for 'Events' and 'Top 100'. The main content area features a dark header with a 'READY to SHOW at 10' logo on the left. To the right of the logo, it says '37th Edition' in a green box and 'Featured' in a red box. Below this, the dates '14 - 17 Sep 2024' are shown. The main title is 'Ready to Show at Milano Fashion & Jewels 2024' with a star icon and a shield icon. Below the title, it says '★ 4.5 (18 Ratings) • Trade Show'. A location pin icon indicates 'Fiera Milano, Milan, Italy' with a 'Get Directions' link. Below the location, there are six circular profile icons and the text '1062 Followers'. A navigation bar below the main content has tabs for 'About', 'Feed', 'Exhibitors', '10 Speakers', '9 Reviews', and 'Deals'. The 'About' tab is currently selected. Below the navigation bar, there is a carousel of images: a document with yellow highlights, a man in a suit, and a woman sitting.

Milano Fashion & Jewels

26/06/2024

<https://www.milanofashionjewels.com/news/ready-to-show---mfj---la-nuova-area-dedicata-al-sourcing.html>



Uno spazio dedicato a realtà produttive selezionate, con una offerta di abbigliamento e accessori moda.

L'edizione di Settembre di Milano Fashion&Jewels ospiterà la nuova sezione **READY TO SHOW @ MFJ**: uno spazio interamente dedicato al SOURCING di abbigliamento e accessori moda, realizzato in collaborazione con Georges Papa: lo abbiamo intervistato per scoprirne l'esperienza, la storia e qualche anticipazione della nuova area.



Una straordinaria carriera nel fashion system e nell'organizzazione di eventi moda: la Sua storia professionale, che parte dal 1975, è ricca di esperienze internazionali. Quali sono state le esperienze più significative?

FIBRE 2 FASHION 26/06/2024


<https://www.fibre2fashion.com/trade-fairs/ready-to-show-2024-63249>

Sponsored Adaptive comfort for every move with LYCRA® | Learn More Follow

FF FIBRE2FASHION Business Market Intelligence News Services More

FREE WEBINAR
Specialty Chemicals – Emerging Opportunity for India
Jun 27, 2024 03:00 PM IST
SPEAKER »
Mr. Hemant Joglekar
Specialty Chemicals Business Development Consultant
REGISTER NOW

Home / Trade Fair / Apparel / READY TO SHOW- 2024

 Sat, September 14th, 2024 (Remind Me)
READY TO SHOW- 2024
Fiera Milano-Rho, Milan , Italy
Fair Location

93 Days 07 Hours 37 Seconds

Exhibit

f in X

ALCHEMPro
FREE WEBINAR
27th June

h Sep, 2024 at Fiera Milano-Rho, Milan , Italy

Enter your email to get updates about the upcoming events!

This website uses cookies to enhance your browsing experience.

CBS TRADESHOW GUIDE

26/06/2024

<https://www.cantonfair.net/event/3516-ready-to-show>

The screenshot shows the CBS Trade Shows Guide website. At the top, there is a search bar with the text "Topic or Name, Location, Date..." and a "Search" button. To the right of the search bar are several language flags and a "Select Language" dropdown menu. Below the search bar is a navigation bar with "Trade Shows Worldwide" highlighted in orange, and "by Category" and "by Venues" in white. The main content area features a breadcrumb trail: "Home / READY TO SHOW". The event title "READY TO SHOW 2024" is prominently displayed. Below the title is a row of action buttons: "Registration", "Request Booths", "Accommodation", "Print", and "Comments". The event details include: "From September 14, 2024 until September 17, 2024", "At Milan - Fiera Milano, Lombardy, Italy - (Show Map)", "marketingteamtdf@gmail.com; readytoshowtdf@gmail.com", and "+39 335 5425785". A red note states: "(Please double-check the dates and location on the official site below before attending.)". The official website is listed as "https://www.readytoshow.it/". Categories are "Fashion Industry, Clothing Industry" and the tag is "Clothing". On the right side, there is a "Related Events" section with links to "China Clothing Accessories", "BeautyE...", "62. Jahresta Deutschen Ge für Epileptolo", "INDX Sports...", and "Indian Design Exhibition". A large "READY to SHOW" logo is also visible on the right.

TRADE FAIRS DATE
26/06/2024

<https://www.tradefairdates.com/Ready+to+Show-M3120/Rho.html>

The screenshot shows the TradeFairDates website interface. At the top, there are links for 'Login' and 'Registration'. The main navigation bar includes 'TradeFairDates' with a globe icon, 'Fairs', 'Trade show suppliers', 'Add a trade show for free', and 'Hotels'. A search bar is present with the placeholder text 'Search by fair name, country, city, industry or service provider sector'. The featured event is 'Ready to Show Rho', scheduled for '14. - 17. September 2024 | International clothing exhibition'. A red banner on the left reads 'READY to SHOW INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION'. Below this, it states 'In 94 days' and 'Date: 14.09.2024 - 17.09.2024* Saturday - Tuesday, 4 days'. A central text block describes the fair as an international trade fair specializing in clothing and knitwear, founded in 1981. To the right, there is a photo of a group of people and a 'Volunteer Abroad In 2024' button with a right arrow. On the far right, a sidebar lists 'Fair location: Fiera Milano, Strada Statale d 20017 Rho, Milano' and 'Hotels for trade fair dates' with options for 'Fiera Milano', '14.09.2024', '17.09.2024', and 'Single Room'. At the bottom, a blue button says 'Gestisci Online i Documenti'.

EVENTSEYE
26/06/2024

<https://www.eventseye.com/fairs/f-ready-to-show-25996-1.html>

Trade shows Worldwide > READY TO SHOW 2024



READY TO SHOW 2024



Crea progetti PV professionali

PVcase PVcase

Description	Related industries	Audience
READY TO SHOW aims to give international apparel, accessory, textile and leather manufacturers direct access to major European buyers, including importers, private labels, large retailers and all other imported apparel and textiles users	<ul style="list-style-type: none">Fashion - ClothingFabrics - Clothing TextilesLeather & FurSubcontracting, Suppliers & Partners	Trade Public

Date	City	Venue
Sept. 14 - 17, 2024	Milan (Italy)	Fiera Milano, Rho

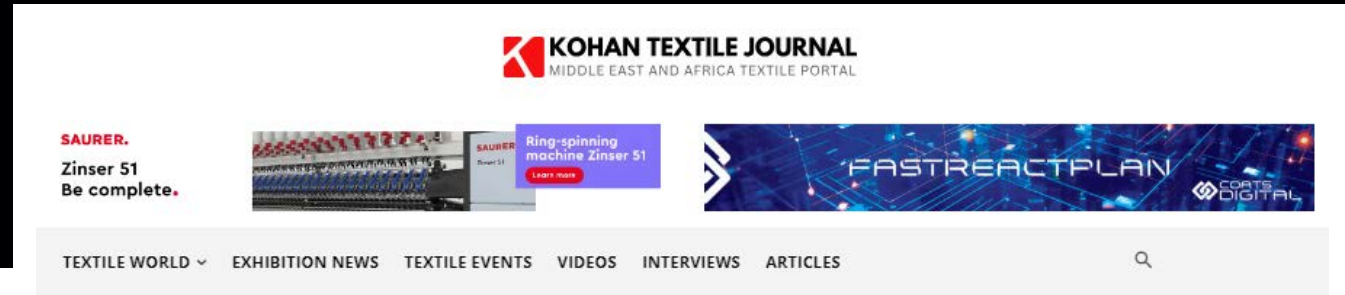
Textiles Resources

25/06/2024

<https://www.textilesresources.com/trade-fairs-events/ready-to-show-2024/>

The screenshot displays the website's header with the 'TEXTILES RESOURCES' logo and a navigation menu including 'About', 'News', 'Articles', 'Interviews', 'Trade Fairs & Events', 'Directory', and 'Home Text 2024 Live'. The main content area features a banner for the 'MILANO FASHION & JEWELS International Trade Show' in Milan, scheduled for September 14-17, 2024. The banner includes the 'READY to SHOW' logo and a photograph of a woman. A yellow banner across the middle of the page contains the text 'Always in progress - always in progress'. At the bottom, there are logos for 'TRADE FAIRS & EVENTS' and 'Ready to Show 2024'.

Kohan Textile Journal
19/06/2024



<https://kohantextilejournal.com/ready-show-milano-fashion-expo-unite-2024/>



< Share +

Ready to Show and Milano Fashion & Jewellery Announce Strategic Alliance for 2024



DAILY MOTION
28/07/23

<https://www.dailymotion.com/video/x8mu5fa>



ready to show



Canale Europa



Segui



Like



Preferito




Condividi




Segnala

TUMBLR
28/07/23

<https://readytoshow.tumblr.com/>

Segui readytoshow 



Ready To Show

Discover the Textile Trade Shows Clothing Manufacturers in Italy. Learn about the latest trends in fabrics, accessories, and manufacturing technology. Get ready to take your business to the next level!

For More Info Visit Us:- <http://www.readytoshow.it/>

[POST](#) [POST PIACIUTI](#) [CHIEDIMI QUALSIASI COSA](#) [ARCHIVIO](#)

DAILY MOTION
25/07/23

<https://www.dailymotion.com/video/x8mr6hs>

DAILYMOTION

Q Cerca



Ready to show report



Canale Europa

Segui

Like

Preferito

Condividi

Segnala

24 ORE NEWS
19/07/23



<https://www.laspola.com/ready-to-show-conferme-e-novita/>



Ready to Show, la prima ed unica fiera italiana dedicata all'outsourcing per il settore tessile e abbigliamento, si è conclusa giovedì 13 luglio 2023 dopo tre giorni scanditi da tavole rotonde e da una ricca presenza di espositori provenienti da tutto il mondo, con un'attenzione particolare al nostro paese con l'AREA ITALIA. *Ready to Show*, ideato da **Georges Papa**, ha accolto produttori da Cina, Turchia, India, Egitto, Bangladesh, Pakistan, Kirghistan, Tajikistan, Uzbekistan, Nepal, Romania, Moldova, Kazakistan e Sri Lanka. Nell'Area Italia, grande novità di questa edizione post pandemia, invece si è potuto incontrare realtà come terzisti, designers e società di servizi che offrono soluzioni di produzione made in Italy, consulenze stilistiche e di sviluppo delle collezioni.

LA SPOLA
18/07/23

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

<https://www.laspola.com/ready-to-show-conferme-e-novita/>



“Abbiamo avuto l’importante presenza dei consoli di India, Uzbekistan e Sri Lanka – ha commentato Georges Papas – a confermare la collaborazione fruttuosa con questi paesi. Presenti buyer di ottimo livello. Il nostro obiettivo è quello di dare

la possibilità ai brand italiani di incontrare partner produttivi provenienti da ogni parte del mondo. Ma in questa edizione abbiamo anche avuto il lancio dell’International Fashion Network che offre opportunità di collaborazione tra designer freelance e brand internazionali. Per ora abbiamo avuto pochi designer italiani, ma certamente il panorama si amplierà col tempo”.

CLASS TV MODA
13/07/23

<https://video.milanofinanza.it/tvmoda/fashion-news>



**READY TO SHOW LA FIERA DEDICATA
ALL'OUTSOURCING TESSILE**

ALTAVIA WATCH
12/07/23

<https://altaviawatch.com/it/tales-of-human-retail/green-human-retail/ready-to-show-day-1-un-focus-sulla-circolarita-della-moda/>

Ready to Show, day 1: un focus sulla circolarità della moda

Nicola Mamo / 12 Luglio 2023



L

a grande fiera dell'abbigliamento per i professionisti è un'importante occasione per una riflessione sulle prospettive future. La circolarità è stata il filo conduttore degli incontri durante prima giornata.

<https://www.5starselitemagazine.it/al-via-ready-to-show/>

Al via “Ready to show”

12 Luglio 2023 | Fashion & Style |

A via Ready To Show, la prima ed unica fiera italiana dedicata all’outsourcing per il settore tessile e abbigliamento, fondata da Georges Papa nel 2001 <https://www.readytoshow.it/>.



PINKER MODA
11/07/23

pinkermoda

<https://pinkermoda.com/ready-to-show/>

Ready to Show reúne a 200 expositores del 11 al 13 de julio

17/2023

Ready to Show regresa al Una Hotel Expo de Milán en formato presencial del 11 al 13 de julio en tras el parón impuesto por el Covid.

La feria, nacida en 2001 de la mano de Georges Papa, acoge entre 150 y 200 expositores seleccionados en función de varios requisitos empresariales y comerciales. Se trata de empresas productoras de China, Turquía, India, Egipto, Bangladesh y Pakistán, países con estrechas relaciones comerciales con el sector de la moda italiana. También están presentes representantes de las Islas Mauricio, Kirguistán, Tayikistán, Uzbekistán, Madagascar, Nepal, Rumania y Moldavia.

<https://www.lenews.info/ready-to-show-la-fiera-del-tessile-a-milano-luglio-2023/>

Notizia Precedente

***Ready to Show**, la prima ed unica fiera italiana dedicata all'outsourcing per il settore tessile e abbigliamento, ritorna con un'edizione ricca di novità.*

Saranno presenti nuove realtà che, quindi, si propongono al mercato internazionale e si svolgerà una serie di eventi ed incontri con l'obiettivo di approfondire tematiche importanti del circuito moda.

Ready to Show nasce nel 2001 dalla mente di Georges Papa, poi improvvisamente si interrompe a causa del Covid 19.

Torna oggi più scintillante che mai alla ribalta e il prossimo Luglio 2023 sarà in versione fisica e non più virtuale www.readytoshow.it.

Ready to Show sarà ospitata da Martedì 11 a Giovedì 13 Luglio negli ampi ed accoglienti spazi dell'UNA Hotel Expo Fiera Milano in via Giovanni Keplero 2 a Pero, vicino a FieraMilano, dalle ore 9.00 alle ore 19.00.

THE STYLE LIFT
09/07/23

<https://www.thestylelift.com/blog/ready-to-show-il-mondo-a-rho-milano-in-tre-giorni/>



NOI SIAMO

MARCO POLI

ASCENSORE

ABBONAMENTO

RENT A SAMPLE

LIBRARY

BLOG

READY TO SHOW, IL MONDO A RHO-MILANO, IN TRE GIORNI

SCRITTO IL 9 LUGLIO 2023. PUBBLICATO IN BLOG, EVENTI, FIERE, TESSUTI.



Alla vigilia dell'apertura di **READY TO SHOW**, la prima ed unica fiera per il Sourcing Tessile e Abbigliamento in Italia, abbiamo incontrato **Georges Papa** (*in foto a sinistra*), founder, ideatore e organizzatore del format, al quale abbiamo chiesto un aggiornamento sulle novità in calendario di questa nuova edizione e un focus sulle presenze attese dai vari Paesi. Da domani 11 luglio, infatti, sino al 13 luglio, **READY TO SHOW** si proporrà ricca di novità: da nuove realtà che si vogliono presentare ad un mercato internazionale, a una serie di eventi ed incontri utili ad approfondire tematiche importanti del circuito moda.

Da tenere in grande considerazione anche **L'AREA ITALIA**, un vero e proprio Hub di incontri e di utili servizi per sviluppare il business di piccole e medie imprese italiane di qualità. Un palinsesto tra conferenze ed incontri B2B, tavole rotonde, sarà ospitato negli ampi spazi dell'UNA Hotel Expo Fiera Milano, collegato da un servizio gratuito di navette. Sono attesi circa 120 espositori, selezionati sulla base di determinati requisiti aziendali e commerciali da Georges Papa, esperto in ambito

internazionale, noto nel settore dell'outsourcing.

A life spent between Italy, France and the furthest corners of the globe; a life among fabrics, clothing, fashion and trade shows. Georges Papa, the Italian with a French accent or the Frenchman with Italian business and ideas, remains at the heart of the trade fair sector with his creation Ready to Show, a Milanese shop window for products from all over the world.

Following the pause due to Covid, the show returns in physical form from 11 to 13 July at Unahotels Expo in Milan, coinciding with Milano Unica, which is seen as an advantage: "Obviously there's no competition", Papa explains; "instead, it might be considered mutually beneficial in terms of finding new visitors, customers or suppliers. Both shows have products that are not in the other."

Over a hundred exhibitors were chosen on the basis of a series of business criteria, sales and more; manufacturers from China, Turkey, India, Egypt, Bangladesh and Pakistan, countries that already supply the Italian fashion industry, from high-end to mass retail. But there are also exhibitors from Mauritius, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan, Madagascar, Nepal, Romania and Moldova.

Ready to Show appears to have a new face. In this a post-pandemic change? Partly it is, because before the pandemic, sourcing was nearly all from China. That meant that in February 2020 I was forced to cancel that year's Ready to Show because Covid had already arrived in China and the borders were closed, while Milano Unica and Premiere Vision went ahead in the normal way. So I told myself I shouldn't be dependent on China, which remains a powerful player in the sector - and Europe's largest supplier - but look to countries that were already strong, like Turkey, and others that were off the European radar, like Kazakhstan, India or the former Soviet republics.

Is this also a way to tell us a trade fair is always a priority?

When the pandemic came along we all turned to the internet to organise virtual shows, and we ourselves launched Ready to Show online, but the results were pretty disappointing, not only for us but for everyone. The web might work for B2C, but it doesn't work for B2B, because it lacks the contact, the feel of a fabric or a garment, the personal relationship between supplier and customer. That's why I also value other shows dedicated to clothing or accessories, like Menmad in Madrid, or CPM in Moscow, when that was happening.

Is the format you've chosen the same one you used in the past, for example at Palazzo delle Stelline?

Yes, with small, functional stands. We sell services, not square metres of exhibition space. We want to offer the opportunity to

Una vita tra Italia, Francia e le zone più disparate del mondo, una vita tra tessuti, abiti, moda e fiere. Georges Papa, italiano con l'accento francese o francese con lavoro e idee in Italia, è ancora nel cuore del sistema fieristico con la "sua" creatura, Ready to Show, vetrina milanese di prodotti di tutto il mondo.

Dopo la pausa imposta dal Covid il salone torna in forma fisica dall'11 al 13 luglio all'Una Hotel Expo di Milano, negli stessi giorni di Milano Unica, della quale si considera un valore aggiunto: "Non c'è ovviamente alcuna concorrenza" - spiega Papa - "ma anzi si può pensare ad un aiuto reciproco nel trovare nuovi visitatori, clienti e fornitori. In entrambi i saloni si trovano prodotti che non ci sono nell'altro e viceversa".

Più di cento gli espositori selezionati sulla base di determinati requisiti aziendali, commerciali e non solo, tra produttori di Cina, Turchia, India, Egitto, Bangladesh e Pakistan, paesi già fornitori del settore italiano per la moda della fascia di mercato più alta alla grande distribuzione organizzata. Ma qualcuno arriva anche da Tole, Mauritius, Kirghistan, Tagikistan, Uzbekistan, Madagascar, Nepal, Romania e Moldova.

Ready to Show sembra presentarsi con un volto nuovo. E' un cambiamento dovuto al post-pandemia?

In parte sì, per il fatto che fino a prima dell'emergenza il sourcing era collegato quasi solo alla Cina. Così nel febbraio del 2020 mi sono trovato a dover annullare l'edizione di Ready to Show perché il Covid in Cina era già arrivato ed erano già state chiuse le frontiere, mentre Milano Unica e Premiere Vision si svolsero regolarmente. Così mi sono detto che non dovevo più essere dipendente dalla Cina, che pure resta una potenza nel settore, la prima per le forniture

in Europa, ma lo guardo verso nazioni già forti, come la Turchia, ed altre che invece erano fuori del radar europeo, come il Kazakistan, l'India o altre repubbliche ex sovietiche.

E' anche un modo per far capire che il ruolo di una fiera è sempre prioritario?

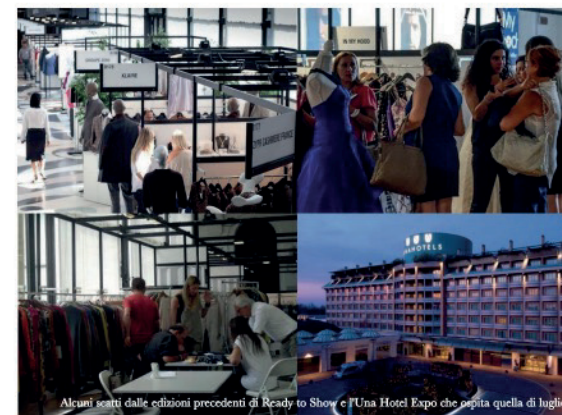
Quando è arrivata la pandemia tutti si siano rivolti a Internet per organizzare fiere virtuali ed anche noi abbiamo lanciato Ready to Show online ma i risultati sono stati abbastanza deludenti, non solo per il nostro salone ma anche per tutti gli altri. La Rete può funzionare nel B2C ma non per il B2B perché manca il contatto, il tatto sul tessuto o su un abito, il rapporto personale tra fornitore e cliente. Per questo considero molto valide anche altre fiere dedicate all'abbigliamento o agli accessori come Menmad a Madrid o come ora il CPM a Mosca quando si è potuto fare.

Il format scelto è lo stesso che avete usato nel passato, anche per esempio al Palazzo delle Stelline?

Sì, con stand piccoli e funzionali. Noi vendiamo servizi, non metri quadrati di spazio fieristico. Vogliamo dare la possibilità di integrare in



Georges Papa



Alcuni scatti dalle edizioni precedenti di Ready to Show e l'Una Hotel Expo che ospita quella di luglio

interact in a concentration of hundreds of companies. There will also be a small number of textile producers, but the majority will be garment makers who bring their collections of clothing, knitwear and accessories.

One of this year's main innovations is the Area Italia. International buyers are increasingly seeking new Italian suppliers. These might be emerging young designers, brands that are not yet well known, new franchisers, and also Made in Italy manufacturers offering their quality and production capacity as partners for customer private labels. The area was created to offer professional support for this new tendency to export Italian fashion; after all, Italy is one of the few countries where it's still possible to produce goods that are recognizable in terms of origin. Made in Italy is the dream of any young designer.

You have a global view of the textile market. Apart from Turkey which other countries do you see emerging?

Although things are tricky at the moment, I think Egypt is the country with the most potential. But in actual fact, rather than whole countries, it's cities that are setting the trends and showing the most attractive market indications: we can't ignore Cairo or Istanbul, but there's also a lot going on in Astana or Almaty, and all over northern Europe.

Northern Europe brings sustainability to mind. Sustainability in all its forms is actually the common theme that unites exhibitors, visitors and guests: production methods and technology, in terms of managing the life cycles of products and factories from design to manufacture, advertising, sales and recycling, as well as ethical and human sustainability. And it's important to say that sustainability should be a virtue of all, not just certain companies or certain countries; otherwise it's useless. There should also be incentives to educate people and ensure the rules are followed.

uno spazio concentrato a centinaia di aziende. In piccola parte arrivano anche aziende che producono tessuti, ma la maggioranza sarà fatta da confezionisti che porteranno le collezioni di abiti, maglieria, accessori.

Una delle novità principali sarà l'Area Italia.

Sempre più buyer internazionali sono alla ricerca di nuovi fornitori dell'Italia. Possono essere giovani stilisti emergenti, marchi non troppo famosi, nuovi franchisee, ma anche produttori "Made in Italy" che offrono la loro qualità e capacità produttiva, proprio come partner di produzione per le private label dei clienti. L'area è stata creata per dare un supporto professionale a questa nuova tendenza dell'export della moda italiana, d'altronde l'Italia è uno delle poche nazioni dove ancora si possa davvero realizzare una produzione riconoscibile dal punto di vista del territorio, il Made in Italy è un sogno che ha qualsiasi giovane designer.

Lei ha uno sguardo globale sul mondo della moda e del tessile. Detto della Turchia, quali altri Paesi vede come emergenti?

Anche in sta momento difficile credo che sia l'Egitto il Paese con più potenzialità. Ma in realtà più che le intere nazioni sono le città a dettare tendenze e a dare le indicazioni di mercato più interessanti: non si possono ignorare il Cairo o Istanbul ma c'è un grande fermento anche a Astana e Almaty, oltre a tutto il nord Europa.

Il nord Europa richiama il concetto di sostenibilità. Il fil rouge che unisce espositori, visitatori ed ospiti è proprio il tema della sostenibilità in tutte le sue sfaccettature: tecnica e di produzione, in termini di gestione del ciclo della vita dei prodotti e degli impianti dalla progettazione alla fabbricazione, alla promozione, alla commercializzazione e al riciclaggio, oltre alla sostenibilità etica ed umana. E deve passare il concetto che la sostenibilità deve essere una virtù di tutti, non solo di alcune aziende o alcune nazioni, senza il quale. Devono esserci anche degli incentivi per educare a seguire le regole.

LA SPOLA
03/07/23

la Spola
IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO



MILANO UNICA ENTRA NEL METAVERSO
Vivi un'esperienza immersiva alla 37^a edizione



Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Le città delle fiere La carta tecnica Showcase

ADV



JULY 11-13, 2023 | MILAN
READY to SHOW

INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION

OTTIENI IL TUO BADGE GRATUITO



KOHAN TEXTILE JOURNAL
23/06/23

https://0tont.mjt.lu/nl3/mMFu8N6j7UhMC3m37rLsJw?m=AUUAABwqK7oAAchdFrYAALPm2KsAAYCsQZ8AnLVNAB8PIQBklUaKYO9b_-buS6ek1KxKCpitawAdYvM&b=65f6c777&e=22195b8c&x=F7At6kePFnS8H8cylAHDSw



INTERNATIONAL CLOTHING
SOURCING EXHIBITION

READY TO SHOW in Milan

July 11-13, 2023

Ready to Show, the first and only Italian fair dedicated to outsourcing for the textile and clothing sector, is back in attendance with an edition full of novelties: from new realities that want to offer to an international market to a series of events and meetings designed to explore important issues of the fashion circuit.

LA SPOLA
22/06/23

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO



PARIS

4 – 6 JULY

PARIS NORD VILLEPINTE

Newsletter

JULY 11-13, 2023 | MILAN
READY to SHOW

OTTIENI INFORMAZIONI
www.readytoshow.it

Three small square images of fashion models: a woman in a blue jacket, a man in a blue jacket, and a woman in a patterned headscarf.

Linificio e Canapificio festeggia in cielo i 150 anni

Mongolfiere, mostra e balletto per gli ospiti della festa che ha celebrato il secolo e mezzo di attività vicino al campo dove si coltiva il lino.

[In Distretti](#)

LA SPOLA
22/06/23

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO



PARIS

4 – 6 JULY

PARIS NORD VILLEPINTE

Newsletter

JULY 11-13, 2023 | MILAN

READY to SHOW

OTTIENI INFORMAZIONI

www.readytoshow.it

Three small, square images of fashion models are arranged horizontally on the right side of the banner. The first shows a woman in a dark jacket, the second shows a man in a denim jacket, and the third shows a woman's face in profile.

L'export del Piemonte nord-orientale cresce

Tessile protagonista dell'aumento delle percentuali a Biella, ma anche a Vercelli e Novara. Nonostante tutto però la crescita è inferiore alla media regionale.

[In Distretti](#)

LA SPOLA
21/06/23

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO



PARIS

4 — 6 JULY

PARIS NORD VILLEPINTE

Newsletter



Accademia Piemonte si presenta ai distretti

Inizia da Biella il roadshow con le istituzioni: domani a Città Studi il primo report sui risultati già raggiunti.

[In Distretti](#)

LA SPOLA
20/06/23

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

PV PARIS 4 – 6 JULY
PARIS NORD VILLEPINTE

Newsletter



ITMA, Milano fa meglio di Barcellona

Con 111.000 visitatori l'evento di Rho saluta tra la soddisfazione degli espositori e degli organizzatori.

[In Saloni](#)

LA SPOLA
19/06/23

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

PV PARIS

4 – 6 JULY
PARIS NORD VILLEPINTE

Newsletter



Maremadare lancia le quattro tendenze

In vista della fiera del prossimo luglio arrivano le indicazioni sui temi che saranno esposti nell'area trend alla Fortezza da Basso.

[In Saloni](#)

FASHION MAGAZINE
13/06/23

Pagina ADV

JULY 11-13, 2023

READY[®] to SHOW

INTERNATIONAL
CLOTHING
SOURCING
EXHIBITION

Il punto di riferimento in Italia per
l'outsourcing Tessile - Abbigliamento



Selezione di espositori da **15 paesi produttori**
+
"Area Italia" per **proposte Made in Italy**

UNAHOTELS Expo Fiera Milano
Pero (Milano)



Scan the QR CODE with your mobile for more information

Per informazioni:
readytoshowmilano@gmail.com
+39 328 7447088
www.readytoshow.it



IL DENIM VALE IL 50% DEL FATTURATO
Camouflage punta sulla sostenibilità e sulla linea donna. E cresce all'estero

L'incremento della quota di sostenibilità nelle collezioni. Poi, da un lato l'arricchimento dell'offerta di prodotto con il lancio della linea donna dalla collezione 5524; dall'altro il potenziamento delle vendite all'estero. Sono questi i focus a sostegno dell'attività di sviluppo di **Camouflage Ar And J**, marchio di pantaloni premium made in Italy, prodotto dalla **Lab design** di Mosciano sant'Angelo. Camouflage ha, fin dalla nascita, un dna sostenibile. Un percorso iniziato nel 2006 che, negli anni, ha portato importanti risultati: «circa un 25% della collezione denim è completamente sostenibile (dal tessuto agli accessori) e poi tutti i trattamenti e lavaggi dei nostri capi sono realizzati da macchine di ultimissima generazione che minimizzano i consumi di acqua ed energia fino al 30% rispetto alle macchine comuni», racconta **Rocco Terra**, che con il fratello **Gianluca** è alla guida dell'azienda. Un percorso che si evolve e tocca anche il tema della circolarità dei materiali utilizzati. «L'obiettivo dei prossimi anni è quello di fare sempre di più - prosegue l'imprenditore teramano - stiamo dando priorità ai tessuti green, ovvero quelli che vengono realizzati con materiali da riciclo». Nel 2023, poi, Camouflage taglierà un altro traguardo: il lancio della prima collezione donna. «Uscirà dopo il Pitti - anticipa Rocco Terra - ma sempre con la PE24 e sarà focalizzata sul denim, che oggi con l'uomo conta per noi il 50% del fatturato. Ci sarà anche qualche tinto capo ma il denim sarà al centro dell'offerta». L'attenzione all'ambiente e la passione per l'artigianalità - valori sempre più apprezzati dai consumatori globali - sono un driver economico per il brand: il numero delle boutique in Italia (già 250) è destinato a salire, ma le maggiori aspettative sono sull'estero. «Fino a poco tempo fa - conclude Terra - per noi la parola worldwilde era quasi sconosciuta, ma nel giro di tre stagioni la quota estera conta più del 20% del ricavi ed è in continua crescita». Tramite partner strategici in Europa Camouflage è già distribuito in Belgio, Olanda e Scandinavia e con la nuova collezione si aggungeranno Spagna, Svizzera e Germania, mentre nelle Americhe è già presente. **(an.bi.)**



NON SOLO PARTNER AUSTRIACO
Botto Giuseppe: d

Il gruppo tessile **Botto Giuseppe** sta per pubblicare il terzo *Bilan* energetico e nella riduzione di pannelli solari nello stabilimento fornitori australiani di lana di fatto di salvaguardia dell'ambiente della famiglia **Fraschini**, che su certificata *Rus-Responsible* a Tacuarembó, di proprietà de di un'azienda che nel 2021 è rit in questo caso la materia prim

PIÙ CHANCE IN NORD EUROPA CON CENTURYBOX
Mainetti Italia amplia l'offerta e il business

Mainetti Italia innova il packaging per l'e-commerce. Alla scorsa edizione di **Packaging Première** l'azienda del vicentino ha presentato due versioni di buste in carta riciclata al 100%, *Basic* e *Premium*. La versione *Basic* è in kraft Avana (particolarmente resistente, nel colore naturale avana), mentre il modello *Premium* è in versione Duplex. Entrambe sono personalizzabili con stampa in monocromia o quadricromia e per ciascuna è presente un doppio bi-adesivo riposizionabile utile per usi successivi. L'azienda, che spazia anche nel labelling, negli appendiabiti, fino alle soluzioni smart come QR code e Rfid, non ha soltanto ampliato l'offerta. In gennaio ha rilevato **Centurybox Group**, produttore belga di packaging di lusso che permetterà l'espansione del business in Nord Europa. **(ef.)**



DALL'11 AL 13 LUGLIO
Sourcing sotto i riflettori a Milano: torna in pista Ready-to-Show

Torna alla ribalta **Ready-to-Show**, la rassegna dedicata all'outsourcing per il tessile e abbigliamento, lanciata nel 2001 da **Georges Papa** (nella foto) e in calendario dall'11 al 13 luglio all'Una Hotel Expo Fiera Milano a Pero, con quasi 200 espositori. Si tratta di produttori da Cina, Turchia, India, Egitto, Bangladesh, Pakistan: mercati già forti fornitori della moda italiana, dalla fascia di prodotto più alta alla grande distribuzione. Non mancheranno anche espositori provenienti da area come Isole Mauritius, Kirghistan, Tajikistan, Madagascar, Nepal, Moldova: partner ideali per aziende in cerca di piccole produzioni. «In più - spiega Georges Papa - per la prima volta sarà allestita un'Area Italia, dove potranno esporre terzisti, designer e società di servizi italiani». Per tutti, il filo conduttore sarà la sostenibilità, non solo tecnica e produttiva, ma anche etica. Nel programma di Ready-to-Show rientrano conferenze e incontri B2B, sfilate per designer emergenti. Appuntamenti che metteranno in contatto giovani stilisti, tra cui i membri dell'**International Designers Network**, di cui Georges Papa è socio fondatore e attuale vicepresidente, con produttori, terzisti e consulenti italiani in grado di supportarle. Sarà anche l'occasione per stilisti freelance di creare un link con brand alla ricerca di collaborazioni. **(c.me.)**



STYLE OF EURASIA
13/06/23

<http://styleofeurasia.com/news/item/2779-milan-will-host-the-international-exhibition-ready-to-show>

STYLE OF EURASIA
Freedom of Expressions

HOME ABOUT LOOKS FEATURES INTERVIEW FASHION NEWS

News / News

Big city life
Nature
Perfume
Retro
Interview
Podium
Parties
Premieres
News
Beauty
Wish List

something more than
just fashion blog

f i YouTube

JULY 11-13, 2023
READY[®] to
SHOW
INTERNATIONAL
CLOTHING
SOURCING
EXHIBITION

INTERNATIONAL
DESIGNERS NETWORK
05/06/23

https://www.internationaldesignersnetwork.com/news/23/READY_TO_SHOW_MILAN_11_13_JULY

Image gallery



READY TO SHOW is back in Milan stronger than ever from July 11-13, 2023 www.readytoshow.it giving international apparel, accessory, textile and leather manufacturers direct access to major Italian and European buyers, including importers, private labels, large retailers, designers and all other imported apparel, knitwear and textile users.

Not only Clothing, Knitwear, and Fashion accessories but also Fashion Fabrics and Designers have made it the undeniable appointment for all professionals who want to collaborate with world suppliers and designers for their fashion collections. The motto is: "We are the worldwide production partners for Italian Fashion". EU exhibitors and especially Italian are more numerous than in the past in order to cover a growing request of reshoring from European brands and exhibitors.

For the first time, there will also be an Italy Area where Italian subcontractors, designers and service companies will exhibit.

The common theme that will unite exhibitors, visitors and guests will be Sustainability and Recycling in all its facets, starting with its technical and production meanings and ending with the ethical and human side.

Organized one week after Paris shows, READY TO SHOW brings together quality buyers from around the world. READY TO SHOW will be held in the most professional Convention Centre in Milan where exhibitors will present their collections in fully equipped booths, designers will conduct physical presentations - B2B meetings, round-tables, with international experts' seminars and trunk-shows will complete the scenery.

TEXTILE FUTURE
05/06/23

<https://textile-future.com/archives/110263>



International Clothing Sourcing Show

READY TO SHOW is the first event organised in Italy to give international apparel, accessories, textiles and leather manufacturers direct access to major European buyers, including importers, private labels, large retailers and all other imported apparel and textiles users

READY TO SHOW is well-known in Italy as the one and only place to source apparel, accessories, textiles & leather products from non-EU countries

EXPOTOB
05/06/23

<https://expotobi.com/ready-to-show-milan>



Exhibition

Ready To Show 2023

11.07.2023 - 13.07.2023

Milan, Italy, UNAHOTELS Expo Fiera Milano

Tickets

Hotels near

EVENTSEYE
05/06/23

<https://www.eventseye.com/fairs/f-ready-to-show-25996-1.html>



READY TO SHOW 2023

Description

READY TO SHOW aims to give international apparel, accessory, textile and leather manufacturers direct access to major European buyers, including importers, private labels, large retailers and all other imported apparel and textiles users

Related industries

■ [Fashion - Clothing](#) ■ [Fabrics - Clothing Textiles](#) ■ [Leather & Fur](#) ■ [Subcontracting, Suppliers & Partners](#)

Date	City	Venue
July 11 - 13, 2023	Milan (Italy)	UNAHOTELS Expo Fiera Milano
on Feb. 2024 (?)	Milan (Italy)	UNAHOTELS Expo Fiera Milano
on July 2024 (?)	Milan (Italy)	UNAHOTELS Expo Fiera Milano

Please note ! All dates are subject to changes. Contact organizers for more information before making arrangements.

Venue(s)



UNAHOTELS Expo Fiera Milano

Via Giovanni Keplero, 12
20016 Pero MI

[Italy](#)

☎ +39 02 300551

🌐 [Web Site](#)

✉ [E-mail](#)

FIBRE2FASHION
05/06/23

<https://www.fibre2fashion.com/trade-fairs/ready-to-show-2023-60359>

About The Fair

11th Jul, 2023 to 13th Jul, 2023 at Atahotel Expo Fiera, Milan, Italy

READY TO SHOW marked the first event organized in Italy to give international apparel, accessory, textile and leather manufacturers direct access to major European buyers, including importers, private labels, large retailers and all other imported apparel and textiles users. READY TO SHOW is well-known in Italy as the one and only place to source garments, knit wear and accessories from non E.U countries.

Frequency:

Twice

Audience:

Buyer

Wholesalers / Dealers

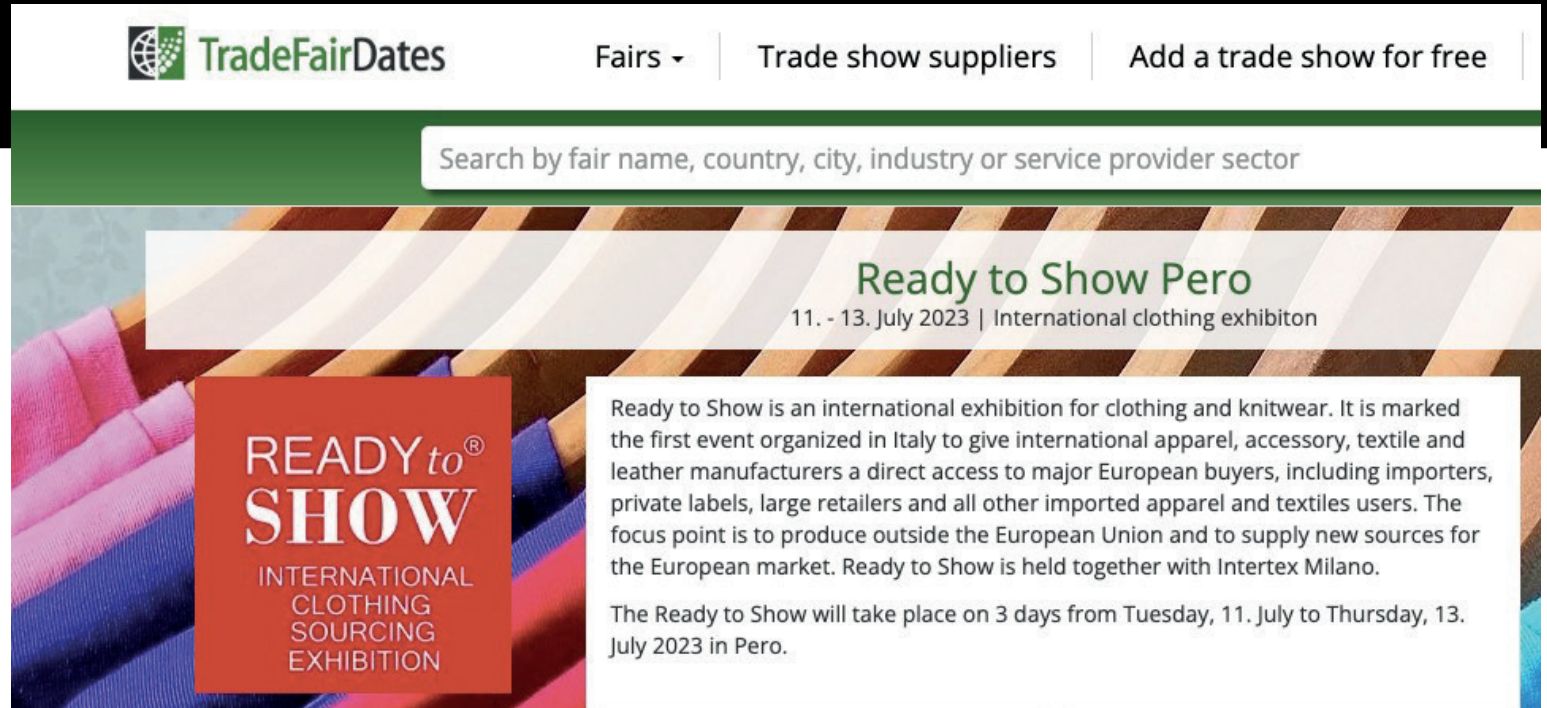
Manufacturers

Corporate Decision makers

Marketing Professionals

TRADE FAIR DATES
05/06/23

<https://www.tradefairdates.com/Ready+to+Show-M3120/Pero.html>



The screenshot displays the TradeFairDates website interface. At the top, the logo 'TradeFairDates' is accompanied by navigation links for 'Fairs', 'Trade show suppliers', and 'Add a trade show for free'. A search bar prompts users to search by fair name, country, city, industry, or service provider sector. The main content area features a banner for the 'Ready to Show Pero' trade show, scheduled for July 11-13, 2023, in Pero. A red box on the left contains the event's logo: 'READY to SHOW INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION'. A text box on the right provides a detailed description of the event as an international exhibition for clothing and knitwear, highlighting its role in connecting manufacturers with European buyers.

TradeFairDates | Fairs | Trade show suppliers | Add a trade show for free

Search by fair name, country, city, industry or service provider sector

Ready to Show Pero

11. - 13. July 2023 | International clothing exhibition

READY to SHOW
INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION

Ready to Show is an international exhibition for clothing and knitwear. It is marked the first event organized in Italy to give international apparel, accessory, textile and leather manufacturers a direct access to major European buyers, including importers, private labels, large retailers and all other imported apparel and textiles users. The focus point is to produce outside the European Union and to supply new sources for the European market. Ready to Show is held together with Intertex Milano.

The Ready to Show will take place on 3 days from Tuesday, 11. July to Thursday, 13. July 2023 in Pero.

10TIMES
05/06/23

<https://10times.com/ready-to-show>

The screenshot shows the 10times website interface. At the top left is the 10times logo. A search bar contains the text "Search for Topic, Event or Location". Below the search bar are navigation links: "Events", "Online Streams", "Venues", "Companies", and "Top 100 Events". The main event banner features the "READY to SHOW" logo, which includes the text "INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION". To the right of the logo, the event is labeled "Trade Show" and "Featured". The event title "Ready To Show 2023" is displayed with a shield and star icon. Below the title, the dates "11 - 13 Jul 2023" and the location "Atahotel Expo Fiera, Milan, Italy" are shown, along with "Add To Calendar" and "Get Directions" options. A row of action buttons includes "Going", "Add a Review", "Share & Invite", "Save", and "Brochure". Below this is a navigation bar with tabs for "About", "Followers 721", "Exhibitors", "Speakers 10", "Reviews 6", and "Travel Deals". The "About" tab is selected. A carousel of three images shows people at the exhibition, with left and right navigation arrows. Below the images is the caption "International Clothing Sourcing Exhibition".

CANTONFAIR.NET
05/06/23

<https://www.cantonfair.net/event/3516-ready-to-show#registration>

CBS trade shows Guide

Trade Shows Worldwide [by Category](#) [by V](#)

[Home](#) / READY TO SHOW

READY TO SHOW 2023

[Registration](#) [Request Booths](#) [Accommodation](#) [Print](#) [Comments](#)

From July 11, 2023 until July 13, 2023 - ([Check Flight✕](#))
 At [Milan - Atahotel Expo Fiera, Lombardy, Italy](#) - ([Show Map](#))
 marketingteamtdf@gmail.com; readytoshowtdf@gmail.com
 +39 335 5425785

(Please double-check the dates and location on the official site below before attending.)
<http://www.readytoshow.it/home/>

Categories: [Fashion & Beauty](#), [Apparel & Clothing](#)
 Tags: [Clothing](#)

CANALE EUROPA TV
29/05/23

<https://www.canaleeuropa.tv/canale-europa-primo-piano/parliamo-di-moda>



FASHION TIMES
26/05/23

Newsletter



SEI PIANI PER OLTRE 9MILA MQ

Nuova sede a Milano per Kering. Palus: «Rafforziamo il legame con i 13mila dipendenti italiani»

L'investimento segue quello dell'hub logistico di 162mila metri quadrati a Trecate (Novara), inaugurato nel 2021. >



UNAHOTELS Expo Fiera Milano



LA CINA RIPARTE

Chanel corre nel 2022 (+17%) e marcia verso i 20 miliardi di ricavi

Dopo quattro anni di assenza, la maison francese è pronta a tornare nell'ex Celeste Impero con la Cruise 2024, che farà tappa a Shenzhen il prossimo 2 novembre. >

FASHION TIMES
24/05/23

Newsletter



DOPO L'ALLUVIONE IN EMILIA ROMAGNA

Alberta Ferretti conferma la sfilata a Rimini: «Un segnale di ripresa e ripartenza»

La stilista romagnola dice di aver preso in considerazione l'idea di annullare l'evento. Poi la decisione di andare avanti: «Un messaggio di positività». Il Gruppo Aeffe è impegnato a supporto di associazioni attive per il ritorno alla normalità. >



UNAHOTELS Expo Fiera Milano



DICHIARAZIONI A UN CONVEGNO NEL REGNO UNITO

Lorenzo Bertelli: «Dual listing utile per gettare un ponte tra Europa e Asia»

Dalle parole del giovane Bertelli la sensazione che della doppia quotazione all'interno del gruppo Prada si parli sempre più, al di là degli ostacoli tecnici per realizzarla. >

MODA GLAMOUR ITALIA
24/05/23

<http://www.modaglamouritalia.com/2023/05/ready-to-show-torna-protagonista-luglio.html>

MODA GLAMOUR ITALIA

Magazine

MGI - 76 Red Carpet Cannes

18 Biennale di Architettura.Venezia

MGI - XVI° Maredamare

79.Venezia - Red Carpet

mercoledì 24 maggio 2023

Ready to Show: Torna protagonista a Luglio, presso l'UNA Hotel Expo Fiera Milano



Ready to Show, è la prima ed unica fiera Italiana dedicata all'Outsourcing per il settore tessile e abbigliamento, torna protagonista con un'edizione ricca di novità: da nuove realtà che si vogliono proporre ad un mercato Internazionale, ma anche una serie di eventi ed incontri atti ad approfondire tematiche importanti del circuito moda.

Ready to Show nasce nel 2001 dalla mente di **Georges Papa**, improvvisamente interrottasi a causa del Covid 19, torna protagonista il prossimo Luglio 2023 in versione fisica e non più virtuale www.readytoshow.it.

Ready to Show sarà ospitata da Martedì 11 a Giovedì 13 Luglio negli ampi ed accoglienti spazi dell'**UNA Hotel Expo Fiera Milano** situato in via Giovanni Keplero 2 a Pero, vicino a FieraMilano, dalle ore 9.00 alle ore 19.00: un ritorno in presenza segnato dal desiderio di incontrarsi nuovamente e da un parterre di espositori ed ospiti di grande respiro internazionale. Saranno presenti tra i **150 e 200** espositori selezionati sulla base di determinati requisiti aziendali, commerciali e non solo: Georges Papa, essendo un esperto in ambito internazionale, noto nel settore dell'outsourcing, ha operato una selezione attenta e accurata tra produttori di Cina, Turchia, India, Egitto, Bangladesh, Pakistan, paesi già fornitori del settore italiano per la moda dalla fascia di mercato più alta alla grande distribuzione organizzata. Non potevano mancare anche esponenti dalle Isole Mauritius, Kirghistan, Tajikistan, Uzbekistan, Madagascar, Nepal, Romania, Moldova: partner di dimensione inferiore ma adeguati a minimi quantitativi più bassi.

"WE ARE THE WORLDWIDE PRODUCTION PARTNERS FOR ITALIAN FASHION: è il motto che deve essere pronunciato con orgoglio e che deve anche essere meritato!" - afferma Georges Papa - L'obiettivo è quello di dare la possibilità ai brand italiani di incontrare partner produttivi provenienti da ogni parte del mondo. Per la prima volta, inoltre, sarà anche allestita un'Area Italia dove potranno esporre terzisti, designers e società di servizi italiani".

Nell'**AREA ITALIA** della Fiera, troveremo Brand e giovani stilisti emergenti Italiani ed Europei a caccia di partner produttivi per una vero Made in Europe. Il *Fil Rouge* che unirà espositori, visitatori ed ospiti sarà il tema della Sostenibilità in tutte le sue sfaccettature, a partire dalla sua accezione tecnica e di produzione, in termini di gestione del ciclo della vita dei prodotti e degli impianti: progettazione, fabbricazione, promozione, commercializzazione e riciclaggio, in modo da ottenere benefici economici ed ambientali. Non meno importanza ha la sostenibilità etica ed umana, che ha il compito di assicurare un ambiente di lavoro dignitoso e nel rispetto delle persone che danno il loro contributo alla filiera produttiva.

FASHION TIMES
22/05/23

Newsletter



VOCI SU UNA COLLABORAZIONE

Clare Waight Keller potrebbe tornare alla ribalta con Uniqlo

Dopo che mesi fa si diceva che la stilista avrebbe sostituito Gabriela Hearst da Chloé, dove era stata direttrice artistica negli anni prima del suo periodo in Givenchy, stavolta i rumor la indicano come possibile artefice di una limited edition con il brand giapponese. >



UNAHOTELS Expo Fiera Milano



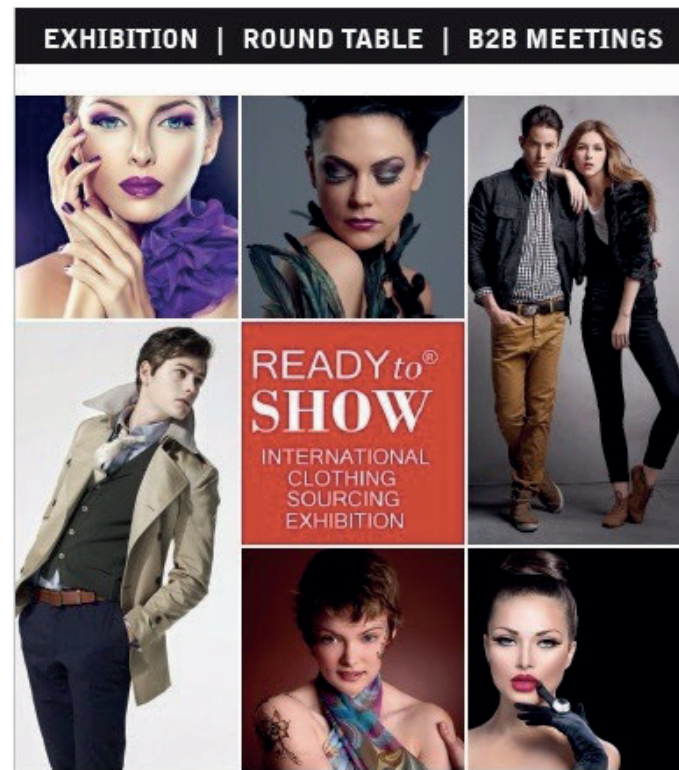
FALL-WINTER 2023/2024

Valentino porta l'haute couture allo Château de Chantilly

Lo storico castello a 50 chilometri dal centro di Parigi ospiterà la sfilata di alta moda, in programma il prossimo 5 luglio. >

KOHAN TEXTILE JOURNAL
19/05/23

Newsletter



READY TO SHOW in Milan

July 11-13, 2023

D Day-60 to Opening Ceremony with International Consulates in **Milan** and V.I.P. Buyers !After 3 years'stop because of pandemic, Italian professionals from **Textile and Garments industry** and trade

will have the one and only opportunity in Italy to meet world suppliers and production partners **over 100 exhibitors** already registered from **15 countries** including leaders **China, Turkey, India, Egypt...**but also rare ones such as Tajikistan, Uzbekistan or Kyrgyzstan... and Italy, of course for creation and services AREA ITALIA will even introduce excellent **MADE IN ITALY** makers for upmarket collections, prototypes and small series

FASHION TIMES
15/05/23

<https://www.fashiontimes.it/2023/05/fera-ready-to-show-nuova-edizione-novita/>

FASHIONTIMES®

FASHION ▾ BEAUTY ▾ CELEBRITIES ▾ LIFESTYLE ▾ BUSINESS ▾ FOCUS ON GALLERIES SHOPPING IDEAS Q



Fiera Ready To Show: nuova edizione ricca di novità

Ready To Show, la fiera italiana dedicata all'outsourcing per il tessile e l'abbigliamento, torna con molte novità rivolte al mercato internazionale.

GUARDA ANCHE: [Monte-Carlo Fashion Week: tra sfilate, conferenze, exhibition ed eventi](#)

Nata nel 2011 da Georges Papa, **Ready To Show** sarà ospitata dal 11 al 13 luglio all'interno degli ampi spazi dell'UNA Hotel Expo Fiera Milano e saranno presenti tra il 150 e i 200 espositori selezionati sulla base di determinati requisiti aziendali.

"WE ARE THE WORLDWIDE PRODUCTION PARTNERS FOR ITALIAN FASHION: ecco il motto che deve essere pronunciato con orgoglio e che deve anche essere meritato" afferma **Georges Papa** "L'obiettivo è quello di dare la possibilità ai brand italiani di incontrare partner produttivi provenienti da ogni parte del mondo. Per la prima volta, inoltre, sarà anche allestita un'Area Italia dove potranno esporre terzisti, designers e società di servizi italiani".

Non mancheranno giovani stilisti e brand emergenti, ma anche eventi speciali che si concentreranno sui **temi principali di internazionalizzazione import export, sostenibilità e innovazione tecnologica**.

FASHION MAGAZINE
08/05/23

<https://www.fashionmagazine.it/business/-la-prima-ed-unica-fiera-per-il-sourcing-tessile-e-abbigliamento-in-italia->

NEWSLETTER ABBONAMENTI LOGIN f in  

fashionMAGAZINE

BUSINESS MARKET TREND COMMUNITY CERCA 

Home / Business

La prima ed unica fiera per il Sourcing Tessile e Abbigliamento in Italia

08 May 2023

“WE ARE THE WORLDWIDE PRODUCTION PARTNERS FOR ITALIAN FASHION: ecco il motto che deve essere pronunciato con orgoglio e che deve anche essere meritato!”, afferma Georges Papa “L’obiettivo è quello di dare la possibilità ai brand italiani di incontrare partner produttivi provenienti da ogni parte del mondo. Per la prima volta, inoltre, sarà allestita un’AREA ITALIA dove potranno esporre terzisti, designers e società di servizi italiani. Saranno organizzati B2B tra terzisti italiani e buyer internazionali o, comunque, buying office con sede in Italia e la cui mission si è ampliata recentemente con la ricerca non solo di brand emergenti italiani, ma anche di unità di produzione italiane aperte al concetto di Private Label per Department store e distributori internazionali.”

KOHAN JOURNAL
04/05/23

<https://kohantextilejournal.com/ready-to-show-interview/>

INTERVIEW



FOUNDER / ORGANIZER
Mr. Georges Papa

READY TO SHOW MILANO

JULY 11-13, 2023
**READY^{to}
SHOW**
INTERNATIONAL
CLOTHING
SOURCING
EXHIBITION

READY TO SHOW to be held from July 11 to 13, stronger than ever with 150 exhibitors from 15 countries, traditional ones, and rare ones, for the first time in Milan ...

READY TO SHOW is back physically in Milan after 3 years' stop because of COVID. During that period, we have launched a virtual show and a permanent showcase:

www.readytoshow.online which is still active but nothing is like a physical trade show, especially in the fashion business!

THE STYLE LIFT
04/05/23

<https://www.thestylelift.com/blog/ready-to-show-il-mondo-non-basta/>



NOI SIAMO

READY TO SHOW: IL MONDO NON BASTA

SCRITTO IL 4 MAGGIO 2023.

Pero, 11 — 12 — 13 LUGLIO 2023 La prima ed unica fiera per il Sourcing Tessile e Abbigliamento in Italia, ritorna dall'11 al 13 luglio 2023 con un'edizione ricca di novità: da nuove realtà che...



Georges Papa (a sinistra in foto), ideatore di Ready to Show nel 2001, interrottasi poi a causa del Covid 19, ha accolto il diffuso desiderio di espositori e visitatori di potersi incontrare nuovamente in un contesto internazionale e profilato. **Ready to Show** torna dunque più scintillante che mai in versione fisica e non più virtuale www.readytoshow.it. La Kermesse, che prevede un palinsesto tra conferenze ed incontri B2B, sfilate per designers emergenti e tavole rotonde, sarà ospitata negli ampi spazi dell'UNA Hotel Expo Fiera Milano, collegato da un servizio gratuito di navette dalle fermate della Metropolitana Rho Fiera Milano e Molino Dorino. Sono attesi oltre 150 espositori, selezionati sulla base di determinati requisiti aziendali e commerciali: Georges Papa, esperto in ambito internazionale, noto nel settore dell'outsourcing, ha operato una selezione accurata tra produttori di Cina, Turchia, India, Egitto, Bangladesh, Pakistan, Paesi già fornitori del settore italiano per la moda, dalla fascia di mercato più alta, alla grande distribuzione organizzata. Non potevano mancare anche esponenti da Mauritius, Kirghistan, Tajikistan, Uzbekistan, Madagascar, Nepal, Romania, Moldova: partner di dimensione inferiore ma, adeguati a minimi quantitativi più accessibili.

Il fil rouge che unirà espositori, visitatori ed ospiti sarà il tema della Sostenibilità, a partire dalla sua accezione tecnica e di produzione, in termini di gestione del ciclo della vita dei prodotti e degli impianti: progettazione, fabbricazione, promozione, commercializzazione e riciclaggio, in modo da ottenere benefici economici ed ambientali, sino alla Sostenibilità etica ed umana, a garanzia di ambienti di lavoro dignitosi e nel rispetto delle persone che danno il loro contributo alla filiera

produttiva.

"WE ARE THE WORLDWIDE PRODUCTION PARTNERS FOR ITALIAN FASHION: è lo slogan che deve essere pronunciato con orgoglio e che deve anche essere meritato!" afferma Georges Papa "L'obiettivo è quello di dare la possibilità ai marchi italiani di incontrare partner produttivi provenienti da ogni parte del mondo. Per la prima volta, inoltre, sarà anche allestita un' Area Italia dove potranno esporre terzisti, designers e società di servizi italiani".

L'AREA ITALIA presenterà una selezione di produttori italiani di abbigliamento, maglieria ed accessori moda di qualità, introducendoli a buyer esteri e Department Store che desiderano avere una label "Made in Italy", senza escludere la possibilità di incontrare anche brand o giovani stilisti italiani con i quali non hanno ancora contatti. Opportunità anche per distributori europei che cercano di fare re-shoring o, ancora, per giovani stilisti internazionali che sognano di produrre in Italia la loro collezione. Un vero e proprio Hub di incontri e servizi B2B per il mondo moda.

LINEA INTIMA
02/05/23

https://www.lineaintima.net/it/magazine_detail/torna_ready_to_show-10066.html

Linea Intima Edit

Business

02 MAGGIO 2023

Torna Ready to Show

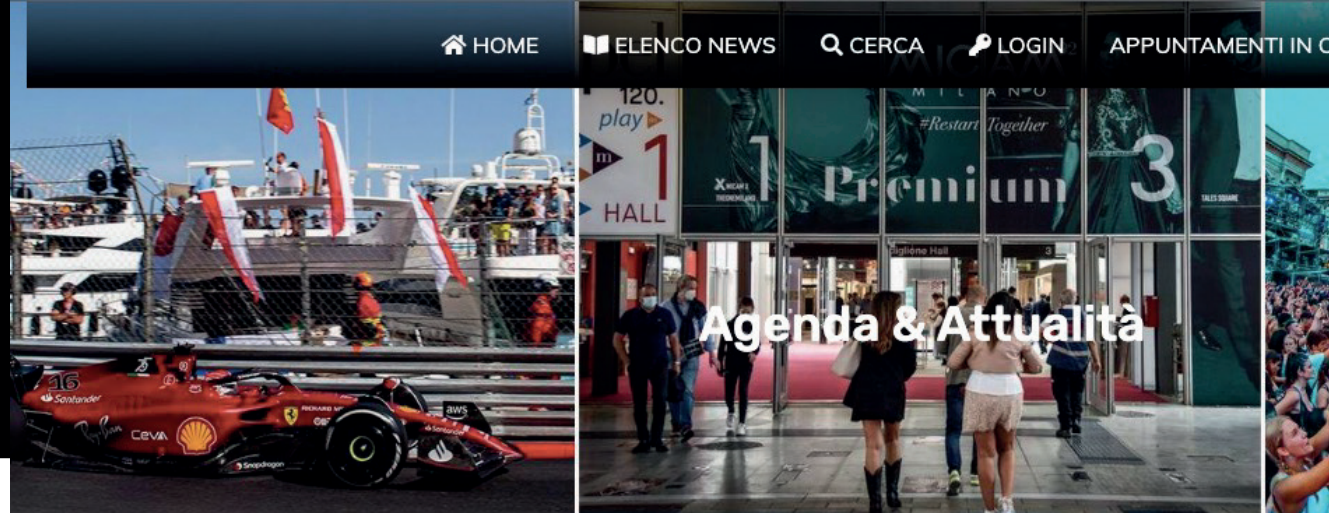
NATA NEL 2001 DA UN CONCEPT DI GEORGES PAPA E INTERROTTASI CAUSA PANDEMIA, LA PRIMA E UNICA FIERA ITALIANA DEDICATA ALL'OUTSOURCING PER IL SETTORE T/A FA IL SUO COMEBACK A MILANO IN VERSIONE FISICA E NON PIÙ VIRTUALE



L'edizione 2023 di Ready to Show sarà ospitata da martedì 11 a giovedì 13 luglio negli spazi dell'UNA Hotel Expo Fiera Milano a Pero, nei pressi di FieraMilano: un ritorno in presenza che vedrà la partecipazione di un parterre tra i 150 e 200 espositori selezionati sulla base di precisi requisiti aziendali, commerciali e non solo. Esperto in ambito internazionale noto nel settore dell'outsourcing, Georges Papa ha operato una selezione di produttori di Cina, Turchia, India, Egitto, Bangladesh, Pakistan, paesi già fornitori del settore italiano per la moda dalla fascia di mercato più alta alla grande distribuzione organizzata. Non mancheranno esponenti dalle Isole Mauritius, Kirghistan, Tajikistan, Uzbekistan, Madagascar, Nepal, Romania, Moldova: partner di dimensione inferiore ma adeguati a minimi quantitativi più bassi.

PEGASO NEWS
02/05/23

<https://www.pegasonews.info/joomla/index.php/agenda-attualita/95573-ready-to-show-11-12-13-luglio-2023-la-prima-ed-unica-fiera-per-il-sourcing-tessile-e-abbigliamento-in-italia>



READY TO SHOW - 11 - 12 - 13 LUGLIO 2023 - LA PRIMA ED UNICA FIERA PER IL SOURCING TESSILE E ABBIGLIAMENTO IN ITALIA

Ready to Show, la prima ed unica fiera italiana dedicata all'outsourcing per il settore tessile e abbigliamento, ritorna con un'edizione ricca di novità: da nuove realtà che si vogliono proporre ad un mercato internazionale a una serie di eventi ed incontri atti ad approfondire tematiche importanti del circuito moda.

Ready to Show nasce nel 2001 dalla mente di Georges Papa, improvvisamente interrottasi a causa del Covid 19, torna più scintillante che mai alla ribalta il prossimo Luglio 2023 in versione fisica e non più virtuale www.readytoshow.it.

Ready to Show sarà ospitata da Martedì 11 a Giovedì 13 Luglio negli ampi ed accoglienti spazi dell'UNAHotel Expo Fiera Milano in via Giovanni Keplero 2 a Pero, vicino a FieraMilano, dalle ore 9.00 alle ore 19.00: un ritorno in presenza segnato dal desiderio di incontrarsi nuovamente e da un parterre di espositori ed ospiti di grande respiro internazionale. Saranno presenti tra i 150 e 200 espositori selezionati sulla base di determinati requisiti aziendali, commerciali e non solo: Georges Papa, essendo un esperto in ambito internazionale, noto nel settore dell'outsourcing, ha operato una selezione attenta e accurata tra produttori di Cina, Turchia, India, Egitto, Bangladesh, Pakistan, paesi già fornitori del settore italiano per la moda dalla fascia di mercato più alta alla grande distribuzione organizzata. Non potevano mancare anche esponenti dalle Isole Mauritius, Kirghistan, Tajikistan, Uzbekistan, Madagascar, Nepal, Romania, Moldavia: partner di dimensione inferiore ma adeguati a minimi quantitativi più bassi.

"WE ARE THE WORLDWIDE PRODUCTION PARTNERS FOR ITALIAN FASHION: ecco il motto che deve essere pronunciato con orgoglio e che deve anche essere meritato!" afferma Georges Papa "L'obiettivo è quello di dare la possibilità ai brand italiani di incontrare partner produttivi provenienti da ogni parte del mondo. Per la prima volta, inoltre, sarà anche allestita un'Area Italia dove potranno esporre terzi, designers e società di servizi italiani".

LASPOLA.IT
28/04/23

[https://www.laspola.com/ready-to-show-
appuntamento-per-200-espositori/](https://www.laspola.com/ready-to-show-
appuntamento-per-200-espositori/)

DAILY NEWS



Coretexas al ministro: "Venga a scoprire il distretto" 4 days ago

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Ready to Show, appuntamento per 200 espositori

In Saloni 28 Aprile 2023 Matteo Grazzini 207 Views 0 comments



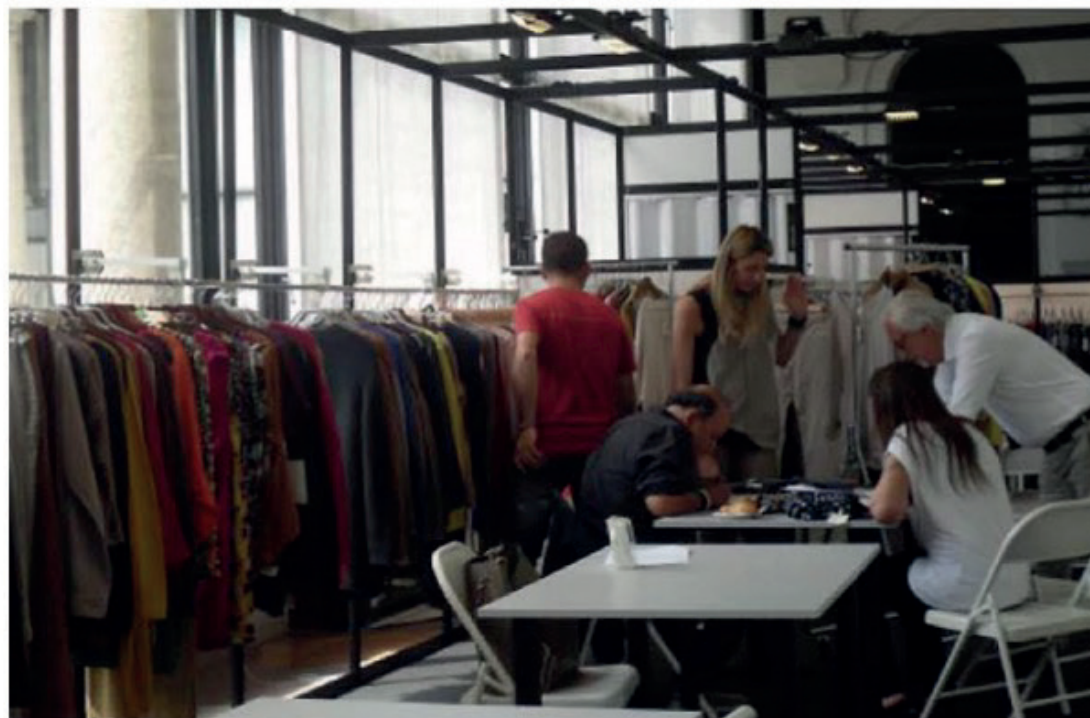
LASPOLA.IT
07/03/23

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

<https://www.laspola.com/ready-to-show-pronta-per-il-ritorno-post-pandemia/>



Ready to Show, il ritorno

Dopo la pausa imposta dal Covid la piattaforma internazionale si riaffaccerà sulla scena milanese a luglio, con tre giorni di scambi e affari.

[In Saloni](#)