JULY 11-13, 2023

READY to SHOW®

INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION

AREA ITALIA

COS'É AREA ITALIA NELL'AMBITO DI READY TO SHOW?

READY TO SHOW è una fiera di sourcing Tessile-Abbigliamento che presenta un'offerta internazionale di produzione di abbigliamento, maglieria e accessori moda.

La fiera, che esiste dal 2001, riparte quest'anno dopo l'interruzione dovuta alla pandemia. Si tratta di un evento visitato da buyer italiani ed internazionali che cercano partnerproduttivi.
Nella definizione della fiera e del suo concetto, non c'è nessuna specifica nè di livello di qualità ne di minimi di produzione, il famoso M.O.Q!

JULY 11-13, 2023

READY to SHOW®

INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION

Fra questi buyer, grazie alll'evoluzione delle esigenze dei consumatori in Europa, sono sempre più numerosi quelli che cercano prodotti di qualità, ecosostenibili e da produrre nella giusta quantità, più bassa.
Questa realtà molto spesso non è accettata dai fornitori che avevano prima:
Il RESHORING della produzione verso l'Europa significa per molti paesi europei .....produzione in Italia!

JULY 11-13, 2023

READY to SHOW®

INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION

AREA ITALIA

Per i buyer che si aspettano di trovare in Italia questi partner produttivi AREA ITALIA è la soluzione ideale!
AREA ITALIA propone a loro una selezione di produttori di abbigliamento, dal capospalla alla camiceria,maglieria T-Shirteria, maglieria intima e costumi da bagno, accessori moda tessili e di pelle, ecc.
Offre anche società di servizi, consulenti, stilisti free-lance, tutti partner da inserire nel processo stilistico, produttivo e commerciale.

JULY 11-13, 2023

READY to SHOW

INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION

Questi partner internazionali sono:
-Brand alla ricerca di partner produttivi in Italia per tutta o parte delle loro collezioni
-Department-store per il loro PRIVATE LABEL
-Dettaglianti di tutte le dimensioni
-Giovani stilisti per la loro collezione
-Agenti, importatori...
Abbiamo anche l'esempio di un importantissimo negozio di camiceria da uomo in Cina di cui il 10% dei prodotti venduti è importato dall'Italia.

JULY 11-13, 2023

READY to SHOW®

INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION

Proponiamo a chi vuole partecipare:
-Stand tutto allestiti da 9 mq,
ma anche di piccolissima dimensione (6 o 4 mq)
-B2B con buyer
-Data-base di buying-office con ufficio in Italia per preparare la fiera
-Appoggio di un Ufficio Stampa dedicato per l'AREA ITALIA
-Conferenze e Tavole Rotonde su mercati Export
-Sfilate a costo ragionevole per chi volesse lanciare la propria collezione.
-Permanenza in albergo a tariffe convenzionate di cui facciamo beneficiare ovviamente anche i buyer quando non sono addirittura i ns. graditi ospiti

JULY 11-13, 2023

READY to SHOW®

INTERNATIONAL CLOTHING SOURCING EXHIBITION